

Projeto de GDI: Minimundo

Editora

Versão 1.3

Autores:

Bruno Machado (bmdm)

Felipe de Souza (fsa2)

Fernando Miguel (fmbl)

Rui Ricardo (rrdff)

Monitora:

Thaís Melise (tmpl)

Recife, 29 de Setembro de 2010

Histórico das Revisões

Data	Versão	Descrição	Autor(es)
26/08/2010	1.0	- Elaboração do minimundo.	Bruno Machado Felipe de Souza Fernando Miguel Jefferson de Menezes Rui Ricardo
14/09/2010	1.1	- Atualização da entidade Exemplar - Atualização do relacionamento entre as entidades Autor e Gerência	Felipe de Souza
28/09/2010	1.2	- Retirada de especializações da entidade Departamento	Bruno Machado Fernando Miguel
29/09/2010	1.3	- Correção nos relacionamentos entre entidades - Retirada de membro da equipe (Jefferson de Menezes)	Bruno Machado Fernando Miguel

Sumário

1.	Introdução	4
1.1	Objetivo desse documento	4
2.	Descrição de aspectos do mundo real e do sistema	4
3.	Identificação das entidades e seus atributos.....	4
4.	Relacionamentos entre entidades	6
5.	Consultas e relatórios	6

Projeto de GDI: minimundo

1. Introdução

1.1 Objetivo desse documento

Este documento apresenta o minimundo do sistema de banco de dados de uma editora. Descreve informalmente as entidades do sistema de banco de dados, seus atributos e seus relacionamentos. As informações foram obtidas através de pesquisa sobre a organização interna de uma editora.

2. Descrição de aspectos do mundo real e do sistema

Uma editora é dividida em vários departamentos, onde cada departamento gerencia um tópico específico. Departamentos são partes como gráfica, recursos humanos, marketing, gerência.

Pessoas podem ser funcionários ou autores.

A editora produz exemplares, que podem ser livros, apostilas, revistas, etc.

Autores criam exemplares, os quais são produzidos pela editora para posterior comercialização. A comercialização é feita entre livrarias cadastradas no sistema e o departamento de vendas, sendo estas as únicas que comercializam diretamente com a editora.

Funcionários trabalham em departamentos, sendo apenas permitido que cada funcionário trabalhe em apenas um departamento, cada funcionário tem suas informações incluindo-se um cargo.

O endereço é pertinente a pessoa e a livraria, os quais todos têm de ter obrigatoriamente um endereço.

Autores entram em contato com a editora através da gerência para negociar a produção de novas obras.

Autores podem ter criado vários exemplares, e os exemplares podem ter mais de um autor.

3. Identificação das entidades e seus atributos

Pessoa: é uma entidade que representa um ser humano. Essa entidade tem como atributos:

- Nome
- CPF (Chave primária)
- Telefone

Funcionário: É uma especialização da entidade Pessoa, que representa um empregado da Editora. Tem os atributos:

- Salário
- Cargo

Autor: É uma especialização da entidade Pessoa. Autores criam exemplares, os quais são produzidos pela editora para posterior comercialização. Possui como atributos:

- Formação
- Área Literária

Exemplar: Obra criada por um ou mais autores, tendo alguns tipos: livros, revistas, apostilas. Seus atributos são:

- Título
- Código do exemplar (Chave primária).
- Tipo
- Número de páginas

Departamento: Subdivide a Editora por áreas. Divisões como Gráfica, RH, Marketing, Gerência, etc. Seus atributos são:

- Código do departamento (Chave primária).
- Nome

Livraria: Comercializa com o Departamento de vendas os exemplares. Tem como seus atributos:

- Nome
- CNPJ (Chave primária)
- Telefone (1:n)

Endereço: Representa um local. Tem como atributos:

- Estado
- Cidade
- Logradouro

- CEP
- CodEndereco (Chave primária)

4. Relacionamentos entre entidades

- Uma livraria tem um e apenas um endereço; um endereço não pode ter mais do que uma livraria.
- Uma pessoa tem um e apenas um endereço; um endereço pode ter mais de uma pessoa.
- Um departamento possui um ou mais funcionários; um funcionário trabalha em um e somente um departamento.
- Um funcionário coordena no máximo um departamento; um departamento é coordenado por, necessariamente, apenas um funcionário.
- Um autor pode ter vários exemplares publicados; um exemplar tem pelo menos um autor, mas pode ter vários.
- Um autor negocia com a editora através de um único departamento; o departamento pode negociar com no mínimo um autor, mas pode negociar com vários.
- O exemplar vendido à livraria é vendido por necessariamente apenas um departamento; o departamento vende à livraria pelo menos um exemplar, mas pode vender vários; o departamento vende o exemplar a, no mínimo, uma livraria, mas também pode vender a várias.

5. Consultas e relatórios

- Consulta de exemplares pelo nome ou autor;
- Consulta de autores pelo nome ou CPF;
- Consulta de livraria por nome;
- Consulta de funcionários por departamento;
- Consulta de endereço por nome de pessoa;
- Consulta de exemplares mais vendidos;

- Consulta de autores com mais exemplares e autores com exemplares mais vendidos.
- Consulta de número de obras adquiridas por cada livraria.