

## PETNET – O ensino e uso de recursos da WEB 2.0 para disseminação de informação dos grupos PET's de Pernambuco

Allyson Praxedes Xavier<sup>1</sup> (aps2@cin.ufpe.br), André Barros Braga<sup>1</sup> (abbraga@gmail.com), Antonio Fernando Lavareda Jacob Junior<sup>1</sup> (afljj@cin.ufpe.br), Diana Rúbia Rodrigues Ricardo<sup>1</sup> (drrr@cin.ufpe.br), Fernando Luiz Guimarães Mota Junior<sup>1</sup> (flgmj@cin.ufpe.br), Filipe Carlos de Albuquerque Calegario<sup>1</sup> (filipe.calegario@gmail.com), Igor Duarte Alencar Lira<sup>1</sup> (idal@cin.ufpe.br), Jerônimo Barbosa da Costa Júnior<sup>1</sup> (jbcj@cin.ufpe.br), Jesus Sanchez-Palencia Fernandez Filho<sup>1</sup> (jspff@cin.ufpe.br), João Henrique de Correia Pimentel<sup>1</sup> (jhcp@cin.ufpe.br), José Dihego da Silva Oliveira<sup>1</sup> (jdso@cin.ufpe.br), Rafael Montenegro Rodrigues<sup>1</sup> (rnr2@cin.ufpe.br), Rodolfo Vasconcelos Correia Lima de Andrade<sup>1</sup> (rvcla@cin.ufpe.br), Thiago Fernandes de Lima<sup>1</sup> (tfl@cin.ufpe.br), Thiago Rodrigues Cavalcanti<sup>1</sup> (trc@cin.ufpe.br), Tiago Luiz Buarque de Amorim<sup>1</sup> (tlba@cin.ufpe.br), Fernando Fonseca<sup>2</sup> (fdfd@cin.ufpe.br)

<sup>1</sup> Integrante do PET/Informática - Universidade Federal de Pernambuco, Centro de Informática (CIn), Recife, Cidade Universitária – PE

<sup>2</sup> Tutor do PET/Informática - Universidade Federal de Pernambuco, Recife, Centro de Informática (CIn), Cidade Universitária – PE

**Palavras-chave:** WEB2.0, Informática, Curso.

### INTRODUÇÃO

O'Reilly (2005) idealizou o conceito de que a WEB deveria se tornar um espaço de criação e difusão de conhecimento de maneira colaborativa permitindo que o usuário tenha mais liberdade deixando de ser somente um leitor passivo e passando a ter, também, a responsabilidade de produzir, “mixar” e classificar o conteúdo. Neste momento, nasce a WEB 2.0. Projetos como Orkut e Wikipedia são exemplos de uso deste novo modo de se utilizar as tecnologias da internet.

Este novo cenário de compartilhamento de informação e criação de uma inteligência coletiva (Nepomuceno, 2006) proporcionou um aumento na demanda dos Grupos PET de Pernambuco para criação de seus respectivos sítios eletrônicos. Com isso, o PET Informática idealizou um forma de disseminar o conhecimento dos seus membros na construção de home pages.

A princípio, o PET Informática ministrou um curso de criação de home pages para os demais Grupos PET do Estado. Em seguida, cada Grupo PET que participou do curso passou a ter um acompanhamento de pelo menos um membro do PET Informática por um período de seis meses, auxiliando na construção e manutenção da sua home page.

### OBJETIVO

O PETNET é um projeto de disseminação de conhecimento e ajuda mútua entre os Grupos do Estado de Pernambuco, tendo como principal finalidade auxiliar os demais Grupos PET na criação e manutenção de suas home pages.

### MATERIAIS E MÉTODOS

Para a elaboração material pedagógico, completamente digital, contamos com os computadores do PET e do Centro de Informática (CIn). As aulas foram ministradas em um laboratório de computação climatizado cedido pelo CIn, contando com computadores individuais de boa performance, projetor digital, quadro branco e pinceis atômicos. Esse ambiente era agradável aos alunos e supria completamente as necessidades dos instrutores.

Alguns integrantes do grupo atuaram como instrutores, sempre acompanhados por no mínimo dois monitores, dando apoio individual aos alunos que encontrassem dificuldades. Essa mescla entre o ensino coletivo e o ensino individualizado gerou um nivelamento por cima do aprendizado da turma.

O curso teve uma carga horária de 20 horas, de segunda a quinta, sempre 2 horas e meia por dia.

## **RESULTADOS E DISCUSSÕES**

As 30 vagas abertas para o curso foram distribuídas igualmente entre os Grupos PET de Pernambuco, ficando a cargo dos mesmos indicarem seus participantes. A maioria das pessoas (63%) obteve um índice de presença acima de 62,5% e receberam certificado emitido pelo Centro de Informática.

No último dia de aula, cada aluno respondeu um questionário de satisfação. Da análise desses questionários, podemos concluir que:

- A maioria dos alunos atribuiu o conceito *excelente* aos instrutores. Relataram que os instrutores foram muito pacientes, atenciosos e dedicados.
- O curso foi visto pelos alunos como uma ação bastante positiva.
- A maioria dos alunos ficou interessada em novos cursos futuros, destacando a importância de parcerias entre os Grupos PETs de Pernambuco.
- O curso foi avaliado como *muito bom* por 82% das pessoas.

Com relação ao acompanhamento pós-curso, pode-se avaliar que todos os grupos que participaram das atividades estão tendo um rendimento bom na criação das home pages dos grupos.

## **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Nepomuceno, C. (2006) "Objetivo da internet 2.0 é gerar inteligência coletiva". Disponível em: <http://webinsider.uol.com.br/index.php/2006/04/18/o-objetivo-da-internet-20-e-gerar-inteligencia-coletiva> Acesso: 30 de maio de 2007.

O'Reilly, T. (2005) "What Is Web 2.0: Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software". Disponível em: <http://www.oreillyn.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html?page=1> Acesso em: 30 de maio de 2007.