



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO  
CENTRO DE INFORMÁTICA  
GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO

## **Uma análise sobre modelos de negócios baseados em software open source**

Proposta de Trabalho de Graduação

Aluno: Antônio Victor Palmeira Leite de Lima

Professor Orientador: Alex Sandro Gomes

Recife

Abril de 2015

## Sumário

Contexto.....	3
Objetivos.....	3
Cronograma.....	3
Referências.....	4
Assinaturas.....	4

## Introdução

---

Um software é considerado open source quando o seu código fonte está livremente disponível em termos de licenças liberais e sem cobrança por uso. Pessoas são livres para modificar, usar e distribuir aquele software da maneira que desejarem [1].

Por muito tempo, consideravam que com software open source, anteriormente chamado de *free software*, não era possível lucrar ou se manter, muito devido a ambiguidade da palavra *free* em inglês que significa tanto livre quanto gratuito. Na verdade, se observava que, em geral, a comunidade era indiferente ao lucro adquirido com o software, contribuindo com software não por dinheiro, mas em troca que outros benefícios pessoais [2].

Essa concepção de que era impossível lucrar com software livre foi fortemente desmentida por vários nomes do software livre na época como Richard Stallman, em que o próprio demonstrou que isso era possível em tempos em que se sustentava somente com a venda de fitas de GNU Emacs. Uma de suas afirmações dizia que modelos de negócios voltados ao lucro deveriam tratar software como um serviço profissional e não como propriedade intelectual [3].

Um modelo de negócios de bastante sucesso é o criado pela Red Hat, o qual tem receita é gerada a partir de suporte, treinamento, consultoria e customização relacionado ao software open source com o que contribuem [4]. Ao invés de cobrarem por licenças de uso, empresas baseadas em software livre se aproveitam da forte tração do modelo de distribuição open source para lucrar a partir de serviços em cima do software.

Acredita-se que há vários modelos de negócios que tornam possível se lucrar com software open source e observa-se uma grande tendência para o surgimento de produtos que aderem a esse modelo [5].

## Objetivos

---

Pretendo fazer uma análise das estratégias corporativas que estão implementando as empresas que se beneficiam financeiramente desenvolvendo e contribuindo com software open source. Um estudo sobre esse movimento pode dar suporte a outras empresas que queiram seguir esta idéia.

## Cronograma

---

Entrega	Prazo							
	Abril		Maio		Junho		Julho	
Proposta inicial	■	■						
Revisão da literatura		■	■					
Escrita do trabalho			■	■				
Apresentação				■	■	■		

## Referências

---

- [1] The Open Source Definition <<https://opensource.org/definition>> Acesso em: 15 de abril 2016
- [2] An Analysis of Open Source Business Models <<http://141.2.2.194/downloads/teaching/e-bmw/bazaar.pdf>> Acesso em: 25 de março 2016
- [3] Setting up shop: The business of open-source software <[http://in953.kelon.org/archives/in953/2005/lectures/papers/Setting\\_up\\_shop-The\\_business\\_of\\_open-source\\_software.pdf](http://in953.kelon.org/archives/in953/2005/lectures/papers/Setting_up_shop-The_business_of_open-source_software.pdf)> Acesso em: 30 de março de 2016
- [4] Why making money from free software matters. <<http://www.h-online.com/open/features/Why-Making-Money-from-Free-Software-Matters-985505.html>>. Acesso em: 11 de abril de 2016
- [5] The 9<sup>th</sup> Annual Future of Open Source Survey <<https://www.blackducksoftware.com/future-of-open-source>> Acesso em: 14 de abril de 2016

## Assinaturas

---

---

Antonio Victor Palmeira

Aluno

---

Alex Sandro Gomes

Professor Orientador