

Gerenciamento de Dados e Informação(if685)

Descrição do Minimundo

Centro de Convenções

**Equipe 5:**

Antonio Marino da Nóbrega Gomes - amng

Anderson Silva – alfr

Filipe Marques Souza – fms3

Hugo Rafael Bessa Andrade - hrba

Luiz Fernando da Silva Sotero – lfss2

**Monitor**: Mateus Gondim Romao Batista – mgrb

**Site**: http://www.cin.ufpe.br/~amng/GDI

**Índice**

1. **Introdução ........................................................................................................3**
2. **Descrição dos Aspectos do mundo real .............................................................3**
3. **Objetivo ............................................................................................................3**
4. **Descrição Informal dos dados ............................................................................4**
5. **Atributos............................................................................................................5**
6. **Relacionamentos ...............................................................................................6**
	1. **Descrição das cardinalidades ..................................................................7**
7. **Relatórios ..........................................................................................................7**
8. **Introdução**

O eventia é um sistema de gerenciamento projetado para um centro de convenções. Ele possibilita aos seus usuários a facilidade de visualização e administração de informações relevantes sobre o centro como: locais ocupados, eventos que serão realizados em datas específicas, registro de funcionários e gerência de escritórios e pontos de vendas. O objetivo principal da aplicação é automatizar os processos do centro de convenções e facilitar a gerência de dados pelos seus usuários.

1. **Descrição dos aspectos do mundo real**

Um centro de convenções é uma estrutura complexa que lida com uma grande quantidade de dados que devem ser precisos e consistentes. Dados, como clientes que trazem eventos e utilizarão equipamentos do centro em uma certa data, devem estar disponíveis para visualização rápida, de forma a não comprometer a logística dos materiais e locais disponíveis no complexo. No momento em que alguém deseja promover um evento no centro de convenções, é necessário agendar as atrações, reservar os locais, contratar funcionários e gerenciar o fluxo de caixa durante esse tempo. Muitas dessas ações envolvem diretamente a infra-estrutura do centro e, por isso, precisam ser gerenciadas de forma eficaz.

1. **Objetivo do Eventia**

Com o objetivo de melhorar o armazenamento e uso de dados, além de prover a automatização de processos, o Eventia tratará toda a logística do processo de agendamento de eventos, vendas, gerenciamento de clientes, funcionários e infra-estrutura, existentes no centro de convenções.

Dessa forma, o sistema vibializará a gerência simples de transações de dados pelo usuário final, mesmo que esse não compreenda inteiramente a infra-estrutura do sistema.

1. **Descrição informal dos dados**

 Para implementação do Eventia o esquema do banco de dados terá os seguintes componentes**:**

|  |  |
| --- | --- |
| Entidades | Atributos |
| Cliente | Nome, Telefone, E-mail, Id\_cliente\*,Endereço |
| Pessoa Jurídica¹ | Atributos herdados, CNPJ\* |
| Pessoa Física¹ | Atributos herdados, CPF\*, Sexo, Data de Nascimento |
| Funcionário | Nome, CPF\*, Telefone, Salário, Função, Vínculo, Data de Nascimento, Endereço |
| Evento | Nome, Tipo, Duração, ID\_Evento\*; |
| Local | Nome, Valor, Tipo, Código\_loc\*, Capacidade |
| Pontos de Venda² | Nome, Código\_pv\*, ID\_Evento\*,Endereço |
| Escritório  | Nome, Código\_esc\*, Telefone, Endereço |
| Equipamento | Nome, Tipo, Preço, Código\_eq\* |

*¹ Pessoa Jurídica e Pessoa Física são especializações de Cliente.*

*² Pontos de Venda é uma entidade fraca*

1. Atributos

|  |  |
| --- | --- |
| Atributos | Classificação |
| Nome | Simples, monovalorado e obrigatório |
| Telefone | Simples, multivalorado e obrigatório |
| E-mail | Simples, multivalorado e opcional |
| Id\_cliente | Simples, monovalorado e obrigatório |
| CNPJ | Simples, monovalorado e obrigatório |
| CPF | Simples, monovalorado e obrigatório |
| Sexo | Simples, monovalorado e obrigatório |
| Data de nascimento | Simples, monovalorado e obrigatório |
| Salário | Simples, monovalorado e obrigatório |
| Função | Simples, monovalorado e obrigatório |
| Vínculo  | Simples, monovalorado e obrigatório |
| Tipo | Simples, monovalorado e obrigatório |
| Duração | Simples, multivalorado e obrigatório |
| Id\_evento | Simples, monovalorado e obrigatório |
| Valor | Simples, monovalorado e obrigatório |
| Código\_esc | Simples, monovalorado e obrigatório |
| Código\_pv | Simples, monovalorado e obrigatório |
| Código\_eq | Simples, monovalorado e obrigatório |
| Código\_loc | Simples, monovalorado e obrigatório |
| Data\_contratação | Simples, monovaladoro e obrigatório |
| Tipo\_contrato | Simples, monovaladoro e obrigatório |
|  |  |
|  |  |
| Capacidade | Simples, monovalorado e obrigatório |
| Preço | Simples, monovalorado e obrigatório |
| Endereço | Composto, monovalorado e obrigatório. |
| * Rua
 | Simples, monovalorado e obrigatório |
| * Número
 | Simples, monovalorado e obrigatório |
| * Complemento
 | Simples, monovalorado e opcional |
| * Bairro
 | Simples, monovalorado e obrigatório |
| * Cidade
 | Simples, monovalorado e obrigatório |
| * CEP
 | Simples, monovalorado e obrigatório |
| * UF
 | Simples, monovalorado e obrigatório |

1. **Relacionamentos**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nome | Envolvidos  | Atributos |
| Associado | Cliente🡨🡪 Escritório | Tipo\_contrato |
| Requisita | Cliente 🡨🡪 Equipamento | Nenhum |
| Possui | Evento 🡨🡪 Local | Nenhum |
| Disponibiliza | Evento 🡨🡪Pontos de Venda | Nenhum |
| Aluga | Funcionario\_contratado 🡨🡪 Equipamento | Nenhum |
| Gerencia | Funcionário[gerenciado] 🡨🡪 Funcionário[gerencia] | Nenhum |
| Contrata | Escritório 🡨🡪 Funcionário | Data\_contratação¹ |

*¹ É um atributo temporal.*

6.a Descrição das cardinalidades

Um cliente associado a um escritório tem que ter um evento, mas também pode ter vários eventos. Um cliente associado a um evento tem um e somente um escritório associado a ele. Um escritório associado a um evento tem um e somente um cliente associado a ele.

Um evento possui no mínimo um local, podendo ter vários. Já um local só pode ter um evento.

Um evento pode não ter pontos de venda, ou ter vários pontos de venda, já o ponto de venda tem que ter no mínimo um evento.

Um Funcionário-Contratado pode alugar um ou mais equipamentos. Já um equipamento só pode ser alugado por um funcionário.

Um funcionário gerencia vários funcionários que são gerenciados por um ou vários gerentes.

Um cliente pode ou não requisitar um ou vários equipamentos, já um equipamento só pode ser requisitado por um cliente.

1. **Relatórios**

Para auxiliar a administração do centro de convenções, o eventia será capaz de gerar os seguintes relatórios:

       Listagem de todos os clientes;

       Listagem de todos os funcionários;

       Listagem de equipamentos;

       Listagem dos locais dos eventos;

       Listagem dos pontos de venda;

       Listagem dos escritórios;