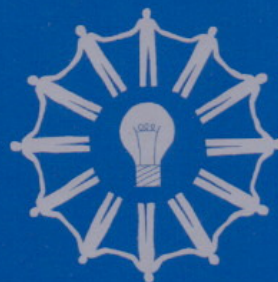
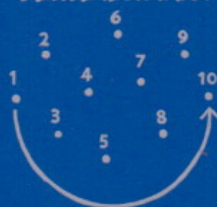


GOBOLIVROS

SE A TORTA NÃO
FOR GRANDE
O SUFICIENTE,
FAÇA UMA MAIOR



ELIMINE OS PASSOS
DESNECESSÁRIOS



NENHUM DE
NÓS É TÃO
ESPERTO
QUANTO
TODOS NÓS



AS FORÇAS
COMPETITIVAS MAIS
FORTES DETERMINAM
A LUCRATIVIDADE
DE UM SETOR



HÁ UMA
LACUNA
NO MERCADO,
MAS HÁ UM
MERCADO NA
LACUNA?



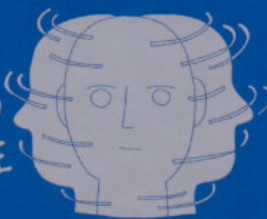
NENHUM
GRANDE
GERENTE
OU LÍDER
CAIU DO CÉU

O LIVRO DOS NEGÓCIOS

O TRABALHO
EM EQUIPE É
O COMBUSTÍVEL
QUE PERMITE A
PESSOAS COMUNS
ALCANÇAR
RESULTADOS
INCOMUNS



TOME
EMPRESTADO NO
CURTO, EMPRESTE
NO LONGO



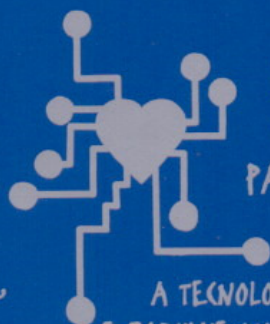
SÓ OS
PARANOICOS
SOBREVIVEM



SEJA O PRIMEIRO OU SEJA O MELHOR



SE VOCÊ FOR DIFERENTE,
VAI SE DESTACAR



SEJA UMA
ENZIMA - UM
CATALISADOR
PARA A MUDANÇA

A TECNOLOGIA É O GRANDE
E BARULHENTO MOTOR DA MUDANÇA





O CAIXA É REI



GERENTES FAZEM
O QUE É CERTO,
LÍDERES FAZEM A
COISA CERTA



CONFORME
O PAPEL DAS
EMPRESAS DE
PRIVATE EQUITY
AUMENTOU,
AUMENTARAM
TAMBÉM OS
RISCOS
ENVOLVIDOS



O CARRO-CHEFE
PEGANDO O MELHOR É O CORAÇÃO DA
DOS MELHORES ORGANIZAÇÃO



NÃO SE DEIXE
ENVOLVER
NUM NEGÓCIO
FRAUDULENTO



O SEGREDO NOS
NEGÓCIOS É SABER
ALGO QUE NINGUÉM
MAIS SABE

Como criar uma marca de sucesso? O que torna alguém um grande empreendedor? Por que algumas empresas fracassam enquanto outras prosperam? Tais questões sempre intrigaram as pessoas, mas nunca houve tantas possibilidades de negócio como existem hoje.

Escrito em linguagem acessível por uma equipe de especialistas, *O livro dos negócios* é a mais completa e atualizada obra sobre o assunto, com explicações objetivas, diagramas que simplificam teorias complexas e ilustrações espirituosas que desafiam nossas percepções sobre o mercado.

Seja você um empreendedor em busca de novos projetos, um empresário começando um negócio ou até mesmo um consumidor curioso para entender melhor o mercado, neste livro você encontrará informação e grandes ideias.



TEMPO É
DINHEIRO

PENSANDO
FORA DA CAIXA



SEM O BIG DATA VOCÊ
ESTÁ CEGO E SURDO
NO MEIO DE UMA
AUTOESTRADA



A INOVAÇÃO
DEVE SER INVASIVA
E PERPÉTUA: QUALQUER
UM, EM QUALQUER LUGAR,
A QUALQUER HORA



COLOQUE
TODOS OS
OVOS NUMA
ÚNICA CESTA
E DEPOIS
CUIDE BEM
DELA



Impresso na China

O LIVRO DOS NEGOCIOS

O ser humano provavelmente pensa em negócios desde que aprendeu a se comunicar. Fazer trocas daquilo que temos por aquilo que queremos é uma atividade tão antiga quanto a própria ideia de posse. Em sua gênese está o impulso civilizatório - aprender a negociar fez com que nossos ancestrais deixassem de usar a força para tomar dos outros as coisas de que precisavam para viver. Foi um triunfo da comunicação sobre a violência, da sofisticação mental sobre a brutalidade física. 'O livro dos negócios' trata justamente dessa atividade inerentemente humana e seu poder transformador ao longo da história. Pesquisada e escrita por uma equipe de especialistas que reúne acadêmicos e autores de livros de negócios, a obra combina leveza e didatismo numa abordagem transversal da infinidade de temas relacionados aos negócios - da conversão de uma ideia em atividade rentável às habilidades de liderança e aos recursos humanos; da gestão financeira às estratégias empresariais; do marketing à produção e à pós-produção. Gráficos ilustram conceitos-chave como mapeamento de mercado, mix de marketing e big data, enquanto esquemas lógicos destrincham as lições ocultas sob máximas consagradas ('o marketing é importante demais para ser deixado nas mãos do departamento de marketing', por exemplo). Obra de consulta útil na mesa de estudantes de administração de empresas, marketing e economia, 'O livro dos negócios' é um suporte teórico obrigatório tanto para quem pensa em abrir uma empresa própria quanto para empreendedores já em plena atividade. Não se trata, porém, de uma obra para públicos exclusivos. A clareza com que os assuntos são apresentados torna a leitura atraente inclusive para leitores leigos - afinal os negócios desde sempre têm exercido influência determinante no modo como vivemos e nos relacionamos em sociedade.