

► [Blog](#) ► [Arquitetura da Informação](#) ► [Barganha!](#) Provedor Banda Larga R\$ 1,50 ao mês!

[Multimídia](#)

[Publicações](#)

[Sobre o autor](#)

[Listas de discussão](#)

card sorting cartão taxonomia classifica

Buscar

[Mapa do site](#)

Card-sorting é melhor que buraco

O card-sorting é uma técnica usada por arquitetos da informação para descobrir como o usuário classifica determinada informação em sua mente. Gosto de buraco, mas card-sorting é ainda melhor porque não depende da sorte para o jogador ganhar!

O buraco a que me refiro é aquele jogo de cartas cujo objetivo é juntá-las em sequências lógicas, formando trincas e

canastras. O card-sorting é uma técnica usada por arquitetos da informação para descobrir como o usuário classifica determinada informação em sua mente. Gosto de buraco, mas card-sorting é ainda melhor porque não depende da sorte para o jogador ganhar!

Ontem terminei de aplicar a técnica com 19 usuários do [website da UFPR](#) e estou muito feliz com o

[Anúncios Google](#)

resultado. O procedimento foi bem simples:

1. Escrevi 20 cartões (10x7cm) que descrevem determinados conteúdos que estão contidos no website atual (para isso foi tão importante o **inventário de conteúdo**), por

exemplo:

Orientação vocacional, explicação sobre cotas, Provar, processo seletivo para pós-graduação, semana do trote, prova do vestibular, estatísticas

2. Agrupei os cartões em 11 categorias, formando o esboço da taxonomia do website. Criei mais outras 6 categorias alternativas que poderiam ser escolhidas pelos usuários
3. No total, foram 17 cartões de categorias (17x5cm) para classificar os cartões de conteúdo, tais como: Academia, Administração, Entrar na UFPR, etc.
4. Fui para as bibliotecas da universidade porque lá tem mesas e usuários não muito ocupados

- Perguntei se o usuário tinha 5 minutos para responder uma pesquisa acadêmica e, caso sim, expliquei que bastava que ele pegasse um cartão do monte e escolhesse a categoria mais adequada. Apesar de ter 17 categorias no total, só poderiam ser usadas 10 no máximo. A mesa ficou mais ou menos assim:



- Anotei quando os usuários não entendiam alguma categoria ou

conteúdo do cartão e quando faziam alguma observação

7. Anotei os códigos contidos atrás de cada cartão, relacionando ao código da categoria escolhida (nos cartões eram letras de "a" a "q", nas categorias, números de 1 a 20)
8. Levei o resultado para casa e coloquei no modelo de planilha do Excel que [esse tutorial](#) explica como usar
9. À partir do resultado gerei a taxonomia final do website

[Anúncios Google](#)

[Curso De Usabilidade](#)

[Análise De Dados](#)

[Cursos Formacion](#)

[Análise Texto](#)

Aa taxonomia é o conjunto das categorias em que será classificado cada conteúdo do website. Ela será a base para especificar metados num gerenciador de conteúdo, quanto para gerar a hierarquia de páginas e o menu de navegação.

A taxonomia é o cerne da arquitetura da informação, por isso é tão importante envolver o usuário no seu desenvolvimento. Se o menu de navegação não fizer sentido para o usuário, o website estará inutilizado.

Abaixo, segue a taxonomia que esbocei antes de fazer o teste, a gerada pelas escolhas do usuário e a final. Note como as escolhas do usuário deixam claro aquilo que precisa ser mudado e o que funciona e como isso auxilia a gerar uma taxonomia muito mais precisa e abrangente que a inicial. De quebra, ainda consegui rotular os agrupamentos.

Prevista	Usuários	Final
<ul style="list-style-type: none"> . Entrar na UFPR . Cursos . Recursos para o aluno . Serviços à comunidade . Ensino . Pesquisa . Cultura . Notícias . Sobre a UFPR . Diretório de subsites . Contato 	<ul style="list-style-type: none"> . Entrar na UFPR . Central do Aluno . Serviços ao Aluno . Cursos . Docência . Administração . Cultura . Extensão . Serviços Públicos . Contato . Notícias 	<ul style="list-style-type: none"> Academia . Entrar na UFPR . Cursos . Professores . Serviços ao Aluno Sobre a UFPR . Administração . Notícias . Contato Produção

[Serviços Públicos](#)[Pesquisa](#)[Cultura](#)

Para alguns pode parecer chato, mas eu acho muito legal esse assunto. Mais interessante que jogar buraco, pelo menos. Ainda há muito a ser falado sobre essa técnica, mas fica aqui uma rápida introdução ao assunto.

autor

Frederick van Amstel - [Quem?](#) / [Contato](#) - 20/11/2004

palavras-chave

[card](#) [sorting](#) [cartão](#) [taxonomia](#) [classificação](#)

opções

 [Card-sorting \(classificação de conteúdo\)](#)

 [Teste de ícones: Icon-sorting online](#)

 [Resultado do Icon-sorting](#)

[Imprimir](#)[Enviar](#)[Assinar](#)

comentários



renato cruz

05/10/05 às 02:08

Nada melhor que os próprios usuários escolherem como a informação será ordenada e apresentada! Muito boa esta técnica, ainda não conhecia.

E o melhor, vc mostrou que é bem simples empregar esta metodologia.

Mas fica uma questão:

E se as categorias escolhidas por vc for inadequadas para os usuários? Não seria melhor se os usuários escrevessem o nome de uma categoria mais apropriada ao invés de escolher algumas categorias pré-estabelecidas?

**Fred**

05/10/05 às 11:32

Quando você já tem uma taxonomia mais ou menos definida, você pode partir para um card-sorting fechado, como o que fiz. Porém, eu ainda ofereci rótulos alternativos (sinônimos) para as categorias que havia projetado, aumentando a margem de liberdade para o usuário.

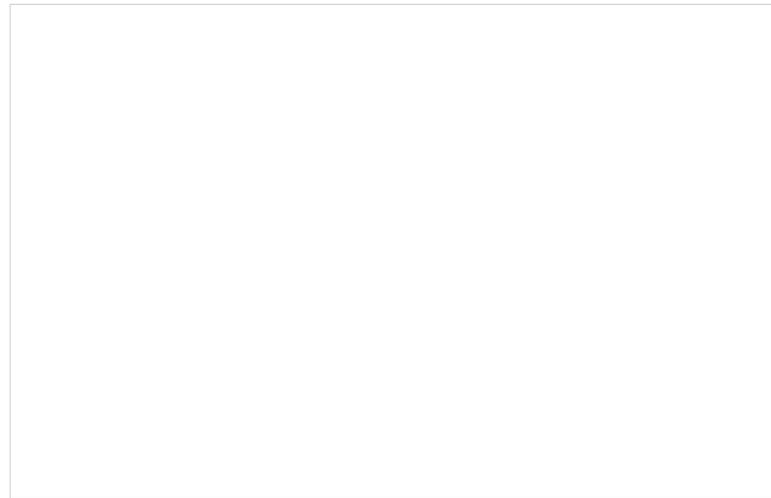
O card-sorting aberto é quando você dá os cartões de categoria em branco e deixa o usuário escrever o que quiser. O problema é que dependendo da ocasião, ele pode criar apenas duas categorias, que abarcam todos os cartões, o que não ajudaria a criar um esquema de classificação abrangente.

retrucadas

Se você tem um blog, pode retrucar via TrackBack:
<http://www.usabilidoido.com.br/cgi-bin/mt/mt-tb.cgi/105>

comente.

Palavras (links começando com http://)



Nome:

Email:

Site/Blog:

Qual é o contrário de quente? **(required)**:

Enviar

(aguarde que é demorado mesmo...)



você merece.

Assine nosso conteúdo e receba novidades sem sair de casa! 

Este site é rentabilizado pelo [Google AdSense](#), atualizado com o [Movable Type](#) e acessado pela [ADSL Residencial](#).

Alguns [direitos reservados](#) por Frederick van Amstel.

[Apresentação do autor](#) | [Consultoria](#) | [Portifólio](#) | [Contato](#)
