

- **Ideários**

- [Del.icio.us](#)
- [Bloglines](#)
- [BlogBlogs](#)
- [Technorati](#)

- **Sobre**

- [Autora](#)
- [Consultoria](#)
- [Currículo](#)
- [Cursos Grátis](#)
- [Portifólio](#)
- [Vagas](#)

- **RSS**

- [Artigos](#)
- [Comentários](#)

- **Meta**

- [Entrar](#)
- [Valid xhtml](#)

- **Powered By**

- [WordPress](#)
- [Slined theme](#)



Análise de necessidades com consenso em tempo recorde

Janeiro 6th, 2006

Categorias: [Ferramentas](#), [Dica](#). Postado por [Karla Lopez](#)

Tags: [analise](#), [necessidades](#)

Quão difícil é estabelecer prioridades e chegar a um consenso quando estamos em grupo? Um pouco, certo?

O KJ-Method é um método japonês que busca reduzir o tempo da realização dessa árdua tarefa.

No site [User Interface Engineering](#), o método é sugerido para o levantamento de necessidades para desenho de interfaces, mas como levantamento de necessidades também é um processo chave na

elaboração de programas de formação, achei interessante pensar numa forma de utilizá-lo.

Reescrevi os passos retirando o que achei que não se aplicava e incluí algumas coisas que acredito, baseadas em experiências anteriores.

Elaborando um programa de formação com KJ-Method

Foco

Cada rodada deve ser feita com apenas uma pergunta. Os principais focos para o levantamento de necessidades de treinamento costumam ser:

A - Quem é o seu público-alvo?

B - Quais tarefas ele deve estar apto a realizar ao final do programa de formação?

C - O que este público já sabe?

D - Em quanto tempo estas pessoas devem estar formadas?

E - Quais são os recursos disponíveis para realizar este programa?

Segundo o artigo, um time experiente consegue realizar duas rodadas por hora. Isso significa que em até 3 horas você, teoricamente, estará com a sua análise encaminhada.

Passo 1

Escolha a pergunta mais importante para o seu projeto.

Passo 2

Organize o grupo. Posso sugerir um gestor, um SME (subject-matter expert - especialista na função), um representante do público-alvo - que tenha chegado na empresa há tempo suficiente para ter adquirido as aptidões necessárias para o trabalho, mas insuficiente para esquecer as dificuldades iniciais - e um designer instrucional ou analista de conteúdo.

(Se você me perguntar quantas vezes eu consegui incluir um representante tão genuíno numa reunião de análise, a resposta será: Nunca, mas sei da importância).

Passo 3

Coloque as opiniões (dados) em cartões ou post-its. Recolha o maior número de opiniões possível – tudo o que os participantes conseguirem pensar.

Passo 4

Coloque os cartões na mesa (ou os post-its na parede) aleatoriamente e leia-os com os seus participantes. Se alguma idéia nova surgir neste momento, coloque em um papel e junte as outras.

Passo 5

Todos os dados reunidos é hora de agrupá-los. Peça ajuda para realizar essa tarefa. Todos podem interferir, sem ainda entrar no mérito do conteúdo.

Separe dois itens que parecem se pertencer e junte-os em uma área separada da mesa ou da parede. Outros itens parecidos devem ir para a mesma área. Itens que parecem formar outro grupo vão para outra área, e assim por diante.

Todos podem colocar itens em qualquer grupo, independente de quem o criou, bem como realocá-los.

Neste momento, procure não discutir a lógica da organização – este é o maior desafio de todos! Apenas

certifique-se de que todos os itens façam parte de um grupo, mesmo que alguns grupos tenham apenas um item. Mais tarde a discussão sobre a lógica dos grupos terá lugar.

Passo 6

Dar nome aos grupos. Distribua cartões ou post-its de outra cor para todos os participantes e peça pra que dêem nomes a cada um dos grupos. Feito isso, cada um deve colocar o seu nome junto ao grupo desejado.

Novamente, a ação não é discutida. Cada um dará uma sugestão de nome para cada um dos grupos. Isso força que cada participante analise com atenção cada grupo e seus itens, passos fundamental para o próximo passo.

Passo 7

Votar nos grupos mais importantes. Compartilhar democraticamente as opiniões.

Neste momento, releia a pergunta da rodada. Cada participante deve usar o seu ponto de vista para votar nos grupos mais importantes para responder essa pergunta.

Para agilizar essa parte do processo, o artigo sugeriu quebrá-la em três partes:

1. Cada participante escreve em uma folha de papel quais são, em sua opinião, os três grupos mais importantes e, entre os sugeridos, qual o melhor nome para este grupo. Se algum participante tiver problemas em escolher só três, peça para que ele escolha cinco e, depois, risque dois.
2. Quando cada um dos participantes tiver a sua lista de três grupos, peça para que eles numerem os grupos por ordem de importância.
3. Agora, cada participante deve marcar as suas escolhas nos grupos ordenados de cartões ou post-its da seguinte forma:
 - Marcar XXX no grupo escolhido como o mais importante.
 - Marcar XX no grupo escolhido como o segundo mais importante.
 - Marcar X no grupo escolhido como o terceiro mais importante.

Ao fim desta tarefa, cada um dos participantes terá marcado seis X nos grupos.

Até agora, não houve nenhum tipo de discussão sobre as atividades. Esta é a grande vantagem deste método: já que até agora ainda não haviam sido identificados os grupos mais importantes, não faz sentido gastar tempo discutindo sobre pontos que podem não ser importantes.

Passo 8

Faça uma lista dos grupos mais importantes (marcados com mais X) de cima para baixo.

Leia os nomes sugeridos aos grupos, começando pelo mais importante. Provavelmente, os grupos poderão ter alguma similaridade, podendo até ser combinados.

O artigo sugere que isso seja feito com as seguintes instruções aos participantes:

1. “Vocês acham que alguns desses grupos podem ser combinados? Você pode indicar dois grupos que te parecem ser a mesma coisa.”
2. “Todo mundo concorda? Se alguém não concordar, vamos discutir os motivos e depois, realizar uma votação final. Os itens serão combinados somente se todos os participantes concordarem.”
3. “Lembrem-se: Para combinarmos dois grupos, eles precisam ser idênticos. Se um grupo for sub-grupo do outro, eles não devem ser combinados.”

Segundo o artigo, usar a unanimidade como pré-requisito para a combinação de grupos evita que o conhecimento de um dos participantes seja ignorado. Ao mesmo tempo, como os itens já foram

classificados por importância pela maioria, esse poder dado a cada pessoa não é suficientemente decisório para emperrar o processo.

Quando os grupos são combinados, os seus X são somados, levando o novo grupo para uma posição mais alta na lista. Isso pode levar três ou quatro grupos a um número de X tão alto, que nem combinando todos os grupos restantes seria possível alcançá-los. Neste momento, você pode interromper o processo: as principais prioridades já estão explícitas.

O link para este artigo foi dica do [Usabilidoido](#).

Sobre este assunto, leia também:

[Instructional Design e o ADDIE Model – parte I](#)
[Instructional Design e o ADDIE Model – parte II](#)
[Organizando idéias](#)

Gestão De Desenvolvimento

obtenha a solução líder via web contacte-nos já no (650) 645-2000

Google Desktop - Grátis

Visite páginas do seu histórico da web, mesmo sem estar on-line!

1 Comentário

1. *Comentado por [Mary Martins](#) em 08.01.06 [1:43](#)*

Oi Karla,

Seu blog está cada vez mais interessante. Parabens!!!

Estou tentando adicionar o feed no site da Vivencia, mas o link que vc indica não está funcionando. Vou tentar outras possibilidades, mas aproveito para avisá-la pois deve ter mais pessoas interessadas.

[]s

Mary

Deixe seu comentário

Nome (obrigatório)

E-mail (não será publicado) (obrigatório)

Website

Enviar

[RSS para os comentários](#) [TrackBack Identifier URI](#)

[Teorias de aprendizagem condensadas](#) [Rede social educativa](#)

• Categorias

- [Misc](#)
- [Notícia](#)
- [Ferramentas](#)
- [Design Instrucional](#)
- [Artigos](#)
- [Dica](#)
- [Links do dia](#)
- [Vídeo](#)

• Mais populares

- [Livros Grátis](#) (57469)
- [Cursos Grátis](#) (13135)
- [Facebook brasileiro?](#) (7169)
- [Autora](#) (6874)
- [Currículo](#) (5884)
- [Análise de necessidades com consenso em tempo recorde](#) (5615)
- [Teorias de aprendizagem condensadas](#) (5210)
- [Usabilidade em blog: hora do mea culpa](#) (5156)
- [Conjugador de verbos para a língua portuguesa](#) (5147)
- [George Siemens traduzido](#) (4289)

• Arquivos

- [Março 2008](#)
- [Fevereiro 2008](#)
- [Janeiro 2008](#)
- [Dezembro 2007](#)
- [Novembro 2007](#)
- [Outubro 2007](#)
- [Setembro 2007](#)
- [Agosto 2007](#)
- [Julho 2007](#)
- [Junho 2007](#)
- [Maio 2007](#)
- [Abril 2007](#)
- [Março 2007](#)
- [Fevereiro 2007](#)
- [Janeiro 2007](#)
- [Dezembro 2006](#)
- [Novembro 2006](#)
- [Outubro 2006](#)
- [Setembro 2006](#)
- [Agosto 2006](#)

- [Julho 2006](#)
- [Junho 2006](#)
- [Maio 2006](#)
- [Abril 2006](#)
- [Março 2006](#)
- [Fevereiro 2006](#)
- [Janeiro 2006](#)
- [Dezembro 2005](#)
- [Novembro 2005](#)
- [Outubro 2005](#)
- [Setembro 2005](#)
- [Agosto 2005](#)
- [Julho 2005](#)
- [Junho 2005](#)

• Calendário

Março 2008

D S T Q Q S S

1

2 [3](#) 4 5 6 7 8

9 10 11 12 13 14 15

16 17 18 19 20 21 22

23 24 25 26 27 28 29

30 31

- [«Fev](#)

• Busca

-

• Recomendados

- [Educacao/Tecnologia - Brasileiros](#)
 - [A Companhia](#)
 - [Alex de Carvalho](#)
 - [Aprendente](#)
 - [Batizem-me, por favor!!](#)
 - [Blog de Guerrilha](#)
 - [Carreira Solo](#)
 - [Contraditorium](#)
 - [Discurso Citado](#)
 - [E por falar nisso,](#)
 - [Eliane](#)
 - [eProfe](#)
 - [Estadao.com.br :: RSS](#)
 - [Fabio Seixas, versão txt](#)
 - [Folha Online - Informática](#)
 - [Google Underground](#)
 - [gutierrez/su](#)

[Idearios.com.br](#)

[Intermezzo](#)

[KMGroup](#)

[Lousa digital](#)

[MEUS ESTUDOS EM REDE](#)

[O blog do Google Brasil](#)

[Ocorrências da Vida: Gestão do Conhecimento no “Spaces”...](#)

[Oficina de Educação](#)

[Outras Palavras](#)

[Projetos Colaborativos](#)

[Relatos de Experiências](#)

[Repositório](#)

[Terra - RSS - Tecnologia](#)

[Usabilidoido](#)

[vamos blogar?](#)

[Yahoo! Busca Educação - Um programa para professores e alunos](#)

[Blogoteca](#)

[AnyLab](#)

News

[Dilbert](#)

[Reality Check](#)

[Salon.com](#)

[Wired News: Top Stories](#)

Technology / Education

[Abject Learning](#)

[About Adult/Continuing Education](#)

[Adam Gartenberg's Blog](#)

[Australian Flexible Learning Framework News Headlines](#)

[BBC News | Programmes | Click Online | UK Edition](#)

[Bee - coming a Webhead](#)

[bgblogging](#)

[BizDeansTalk - What's up in Biz Ed](#)

[Blake Ross on Firefox](#)

[blog of proximal development](#)

[Blogging for Business](#)

[CogDogBlog](#)

[Collaborative Learning](#)

[connect.educause.edu - Technology In Academia -- Connect @ EDUCA](#)

[Corante Blog](#)

[Corporate E-Learning](#)

[Corporate eLearning Development](#)

[Corporate Training & e-Learning Blog](#)

[Dekita.org](#)

[Distance Education Course Taxonomy](#)

[DonnaM](#)

[E L S U A ~ A KM Blog](#)

[E-learning Practice and Research](#)

[E-Learning Queen](#)

[EdBlogger Praxis](#)

[EdTechTalk.com](#)

[Education/Technology - Tim Lauer](#)

[Edupodder Weblog](#)

[Edutopia](#)
[elearningpost](#)
[eLearnopedia](#)
[elearnspace](#)
[evhead](#)
[FLOSSE Posse](#)
[Gardner Writes](#)
[Green Chameleon](#)
[Greg's Head](#)
[HeadspaceJ: Instructional Design and Technology Blog](#)
[i d e a n t](#)
[IDEAS: Instructional Design for Elearning Approaches](#)
[incorporated subversion - social software, online education and](#)
[Informal Learning](#)
[Innovate](#)
[Internet Time Blog](#)
[IP Telephony, VoIP, Broadband](#)
[Iipseity](#)
[Jakob Nielsen's Alertbox](#)
[Jane's E-Learning Pick of the Day](#)
[jnd.org](#)
[Joho the Blog](#)
[Kairosnews - A Weblog for Discussing Rhetoric, Technology and Pe](#)
[Knowing Knowledge](#)
[Life With Alacrity](#)
[Moreover Technologies - Online learning news](#)
[Multiple Choice](#)
[Official Google Blog](#)
[OLDaily](#)
[online-learning at Yahoo! Groups](#)
[Planet KM](#)
[The PLE Blog](#)
[ProBlogger Blog Tips](#)
[Rapid eLearning News](#)
[Rashmi's Blog](#)
[Read/WriteWeb](#)
[Recent Items](#)
[Remote Access](#)
[Rick's Café Canadien](#)
[Ruminations](#)
[Signal vs. Noise](#)
[Silke Fleischer](#)
[Situativity](#)
[Slashdot:](#)
[Teaching With Gadgets](#)
[Techbits](#)
[Techdirt](#)
[TENCompetence - Building The European Network for Lifelong Compe](#)
[This Blog Sits at the](#)
[TILT - Teachers Improving Learning with Technology](#)
[UIE Brain Sparks](#)
[vanderwal.net Off the Top](#)
[Weblogg-ed News: The Read/Write Web in the Classroom](#)
[WorldBridges](#)

Powered by Bloglines