



M A S S A P Ê



</ROTEIRO>

- Missão
- Visão
- Valores



</MISSÃO>

Propiciar à sociedade soluções inovadoras na área de TI com ênfase em comunicação.



</VISÃO>

Ser uma empresa de TI, na área de comunicação, ao final de 5 anos, com o mesmo padrão de qualidade das empresas já sólidas no mercado.



</VALORES>

- Profissionalismo;
- Responsabilidade;
- Compromisso;
- Inovação.



www.cin.ufpe.br/~massape





APRESENTA





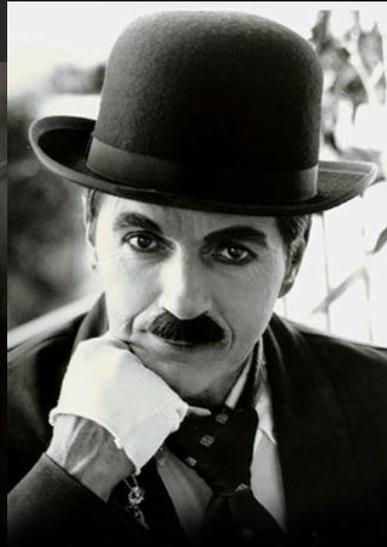
Artear

ROTEIRO

- CONTEXTO;
- CENÁRIO ATUAL;
- VALORES;
- CONCORRENTES;
- NOSSA PROPOSTA;
- CENÁRIO FUTURO;
- STAKEHOLDERS;
- PROCESSOS;
- A EMPRESA;
- PLANEJAMENTO.



CONTEXTUALIZANDO



CONTEXTUALIZANDO



- **1,5 milhão de profissionais que possuem registro DRT;**
- **Cerca de 290 mil empresas culturais no Brasil;**
- **A cultura corresponde ao quarto item de consumo das famílias brasileiras.**

FONTE: <http://www.cultura.gov.br>



CONTEXTUALIZANDO



- **Cine PE**
 - 3.093 inscrições de filmes;
 - R\$1,9 milhão em orçamento;
 - 20% dos curtas selecionados foram de PE.

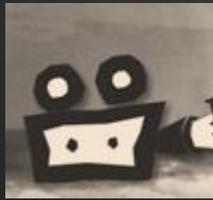
FONTE: <http://www.cultura.gov.br>

- **Janeiro de Grandes Espetáculos**
 - Musicais, Dança, Dramaturgia, etc;
 - 51 apresentações de 43 espetáculos.

- **Fringe (Teatro)**
 - Mais de 300 espetáculos em 10 dias.



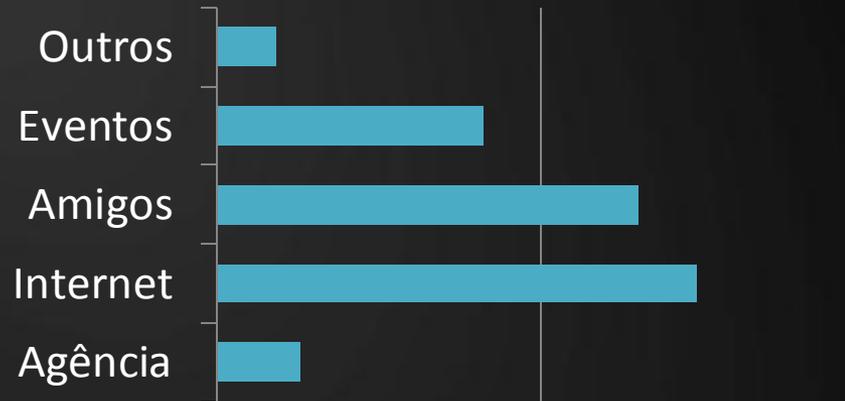
E TEM MAIS...



Pesquisa

- Pesquisa realizada com profissionais da área revela:
 - 94% utilizam a internet para ampliar sua rede de contatos;

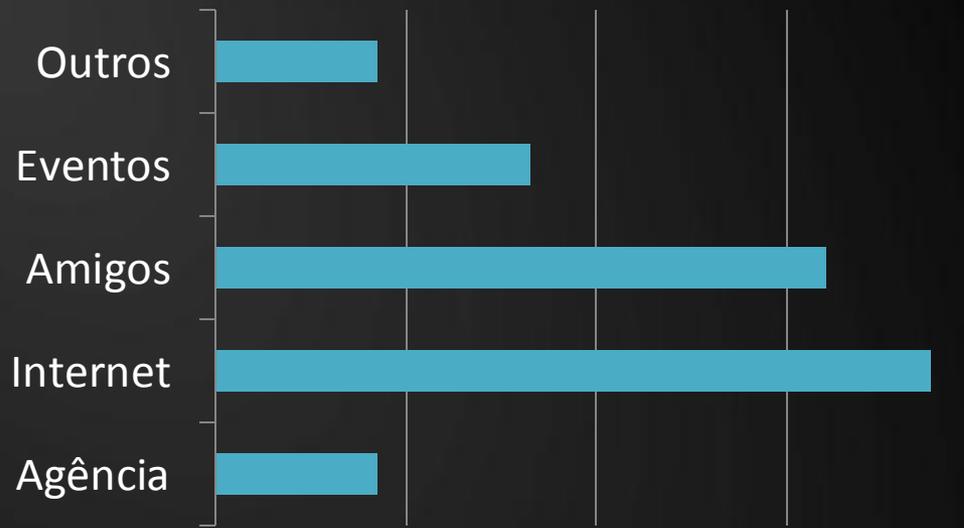
Ampliar rede de contatos



Pesquisa

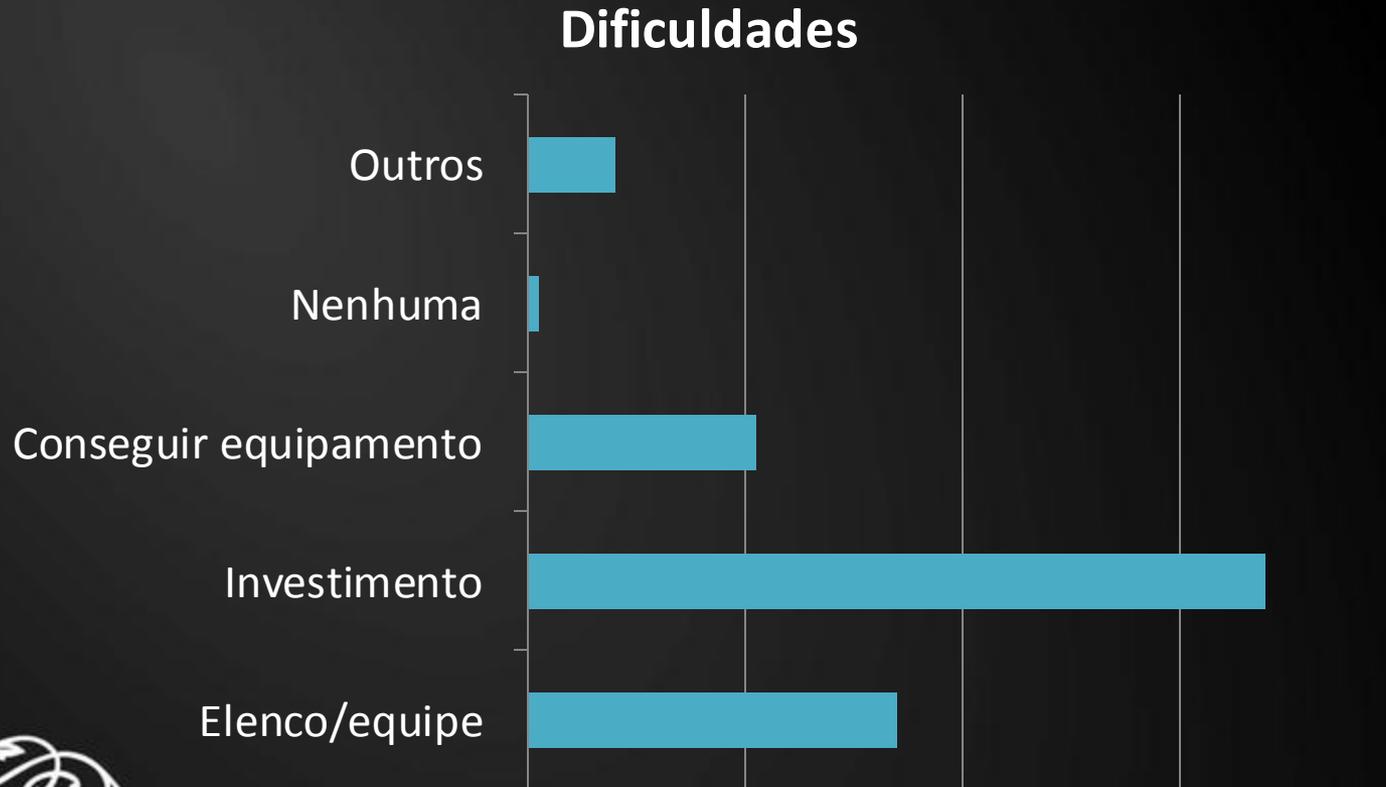
- 95% também utilizam a internet como meio de divulgação dos seus trabalhos;

Meio de divulgação



Pesquisa

- Quanto à dificuldade no desenvolvimento de trabalhos, os entrevistados responderam:





Cenário atual



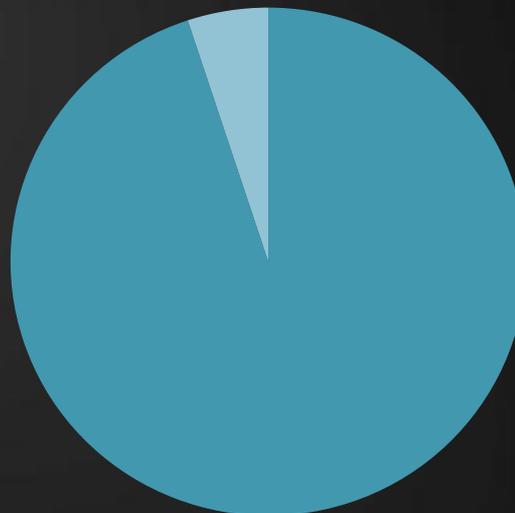




Pesquisa

- 95% dos entrevistados acreditam que uma ferramenta web os auxiliariam, de maneira efetiva, no aumento da sua rede de contatos, na divulgação de audições/trabalhos e no encontro de profissionais;

Ferramenta web

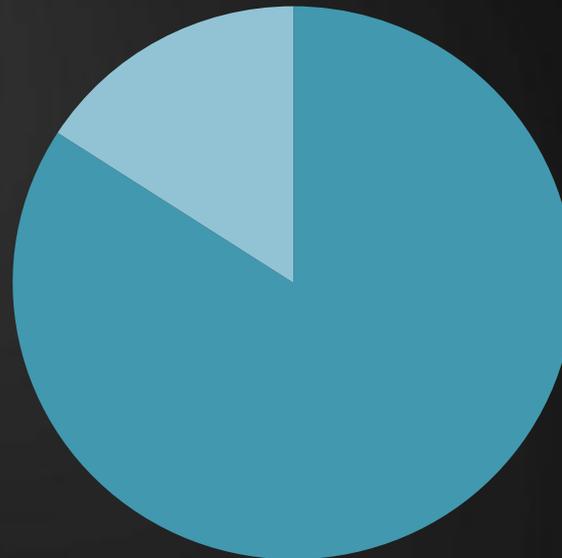


■ Sim
■ Não

Pesquisa

- Dos entrevistados, 84% consideram o uso de audições por vídeo uma melhoria no processo de pré-seleção de atores;

Audição online



■ Sim
■ Não

VALORES

- Interação entre usuários;
- Confiabilidade;
- Recomendação;
- Divulgação de oportunidades;
- Usabilidade;
- Evolução e divulgação de eventos;
- Casting por vídeo.



CONCORRENTES

tela brasileira



Filtro de oportunidades por categoria e/ou região.



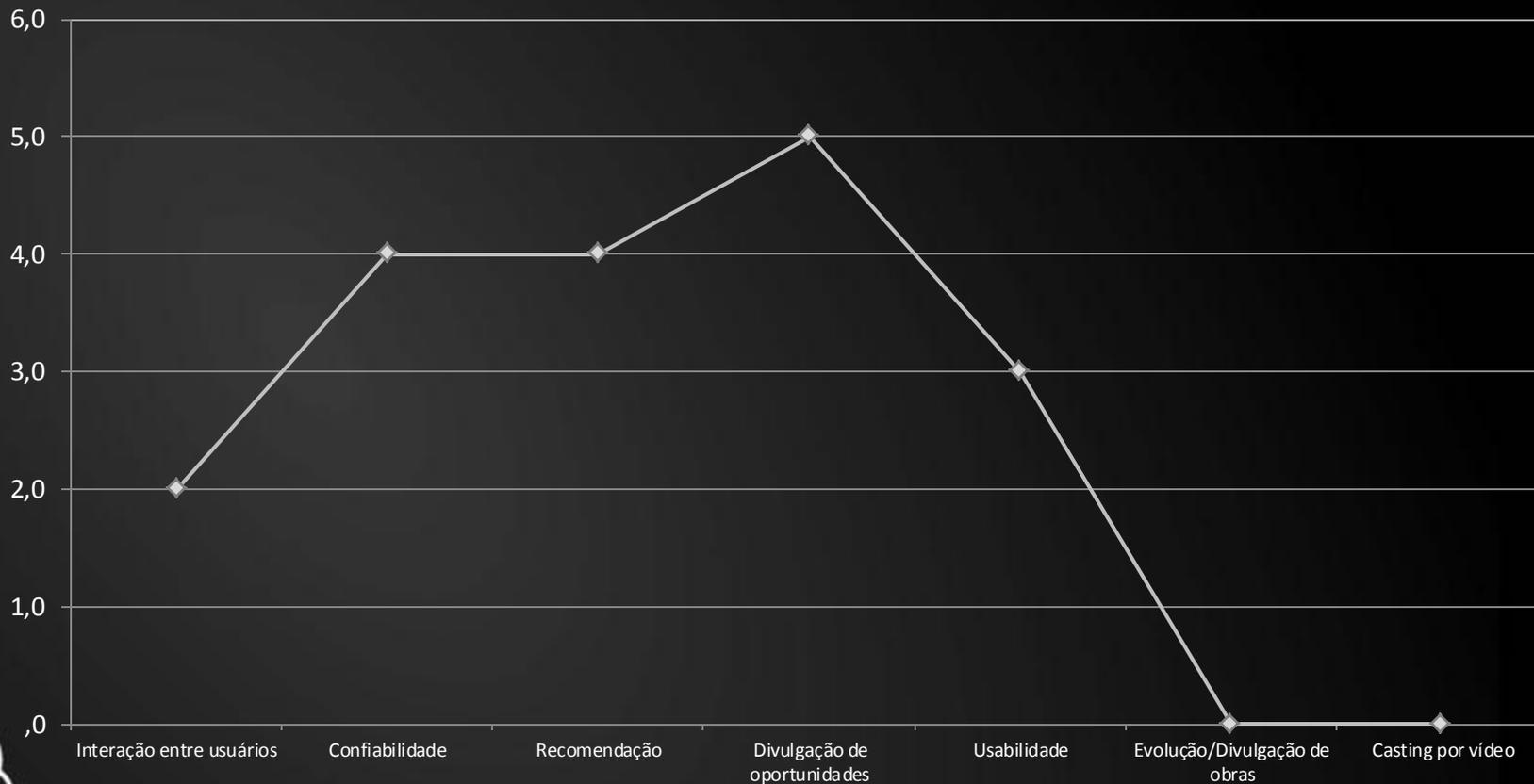
Portfólio dinâmico - permite ao usuário divulgar imagens e vídeos.



Custo alto para concorrer às oportunidades e para visualizar candidatos.



Interface poluída.



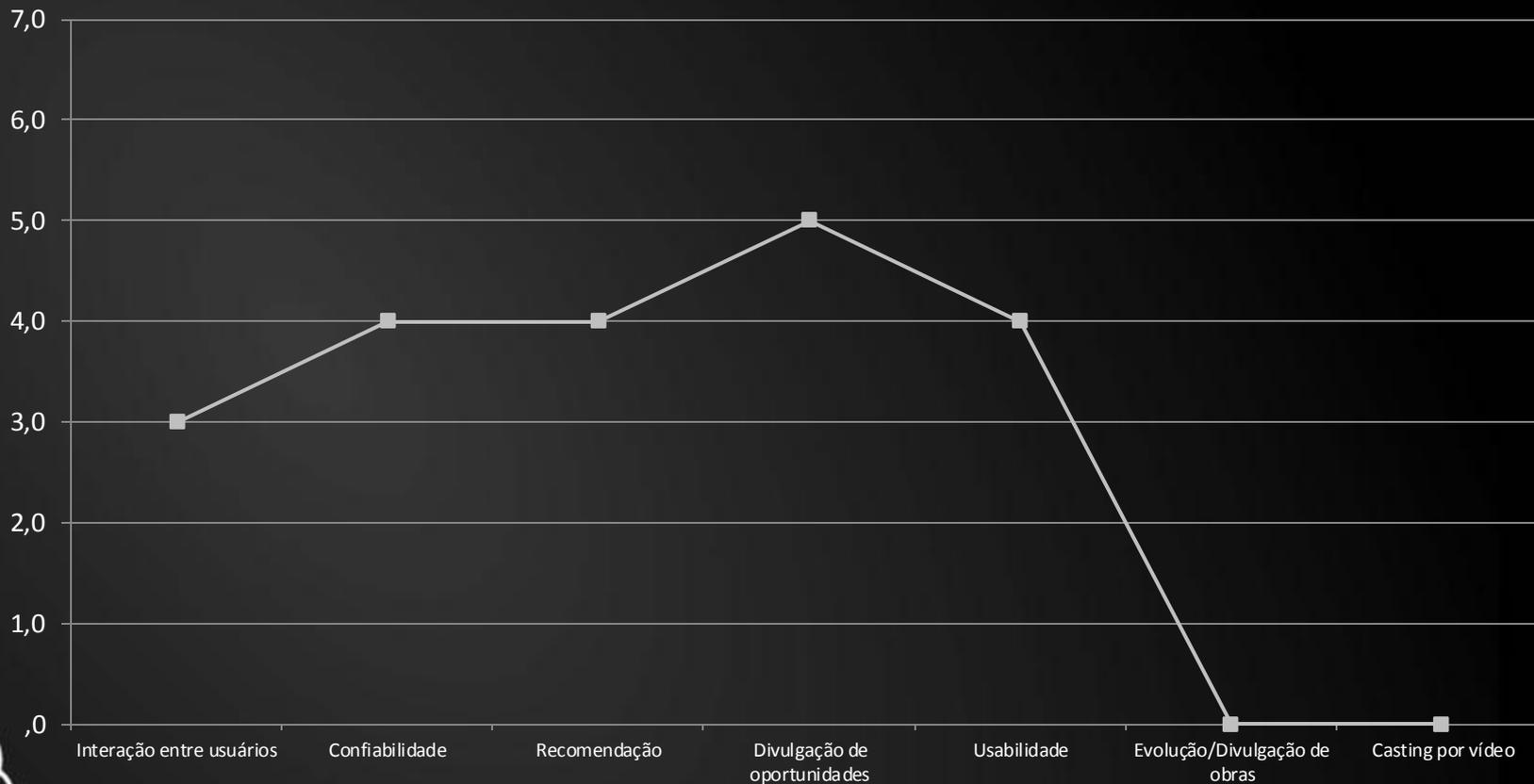
—◆— Tela Brasileira

CONCORRENTES



- ✓ Recomendações a partir do perfil.
- ✓ Ampla rede de contatos.
- ✓ Confiabilidade.

- ✗ Não apresenta foco artístico.
- ✗ Ausência de portfólio visual.



■ LinkedIn

CONCORRENTES

orkut

facebook



Grande aglomeração virtual de pessoas.



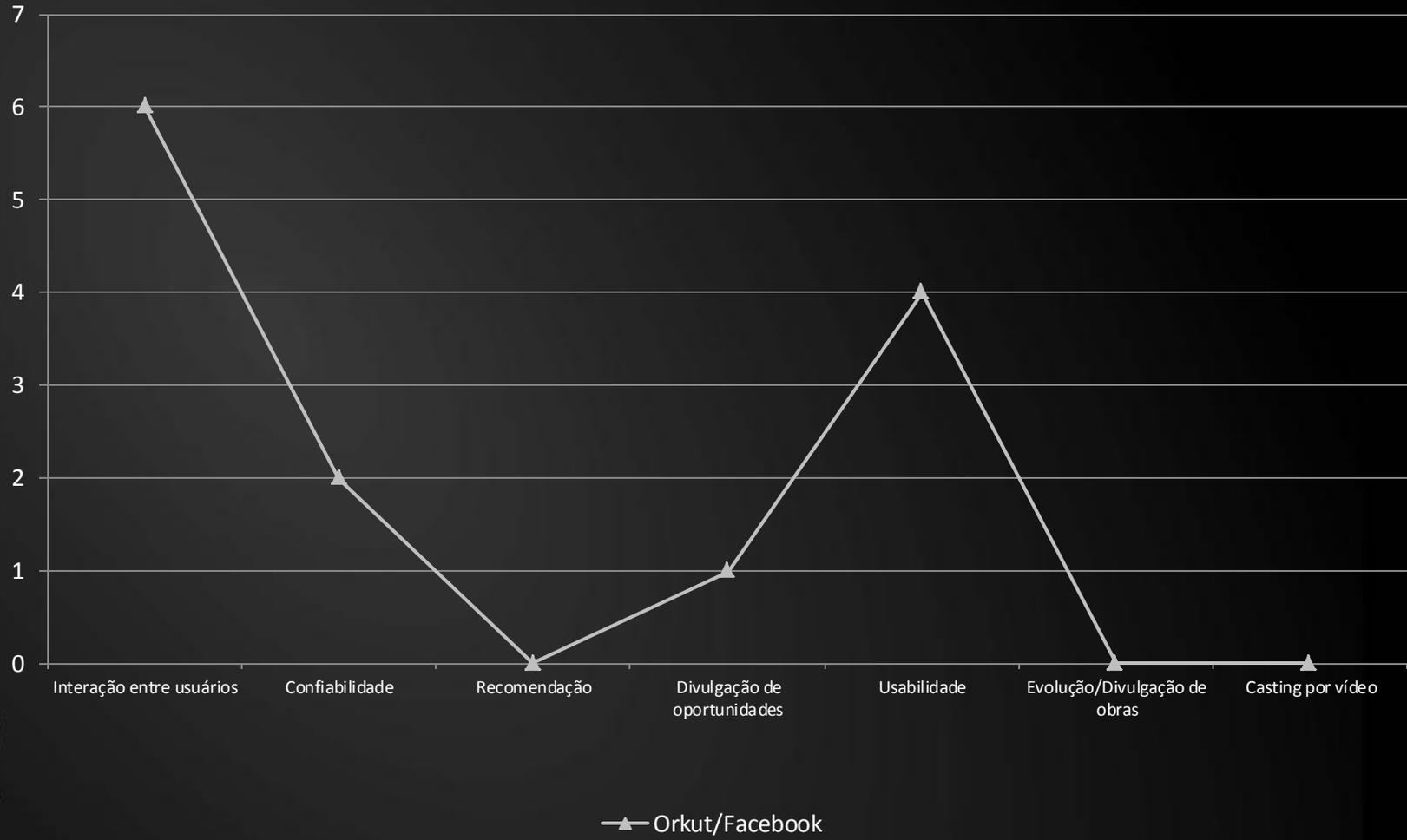
Informação descentralizada devido ao ambiente diversificado.



Informações não confiáveis.



Não apresenta foco profissional.



Nossa proposta

- Ferramenta confiável cujo intuito principal é a ampliação da rede de contatos profissionais bem como a divulgação de trabalhos e oportunidades na área artística.

Artear

Nossa solução

- Rede social;
- Portfólio pessoal;
- Pré-seleção por vídeo;
- Divulgação de oportunidades;
- Linha de evolução das obras.



NECESSIDADES E FUNCIONALIDADES



- Ampliação da rede de contatos
 - Criação de uma rede social baseada em perfis com portfólio dinâmico e criação de grupos de interesse comum.
- Divulgação de eventos
 - Sistema para acompanhamento do desenvolvimento da obra e posterior divulgação com possibilidade dela ser feita em área exclusiva para esse fim.



NECESSIDADES E FUNCIONALIDADES



- Seleção de Equipe
 - Disponibilidade de um sistema de triagem para seleção de equipes.
- Divulgação de Oportunidades
 - Exposição de oportunidades atrelada a uma obra.
- Confiabilidade
 - Sistema de reputação que mostra a confiabilidade do usuário na rede.



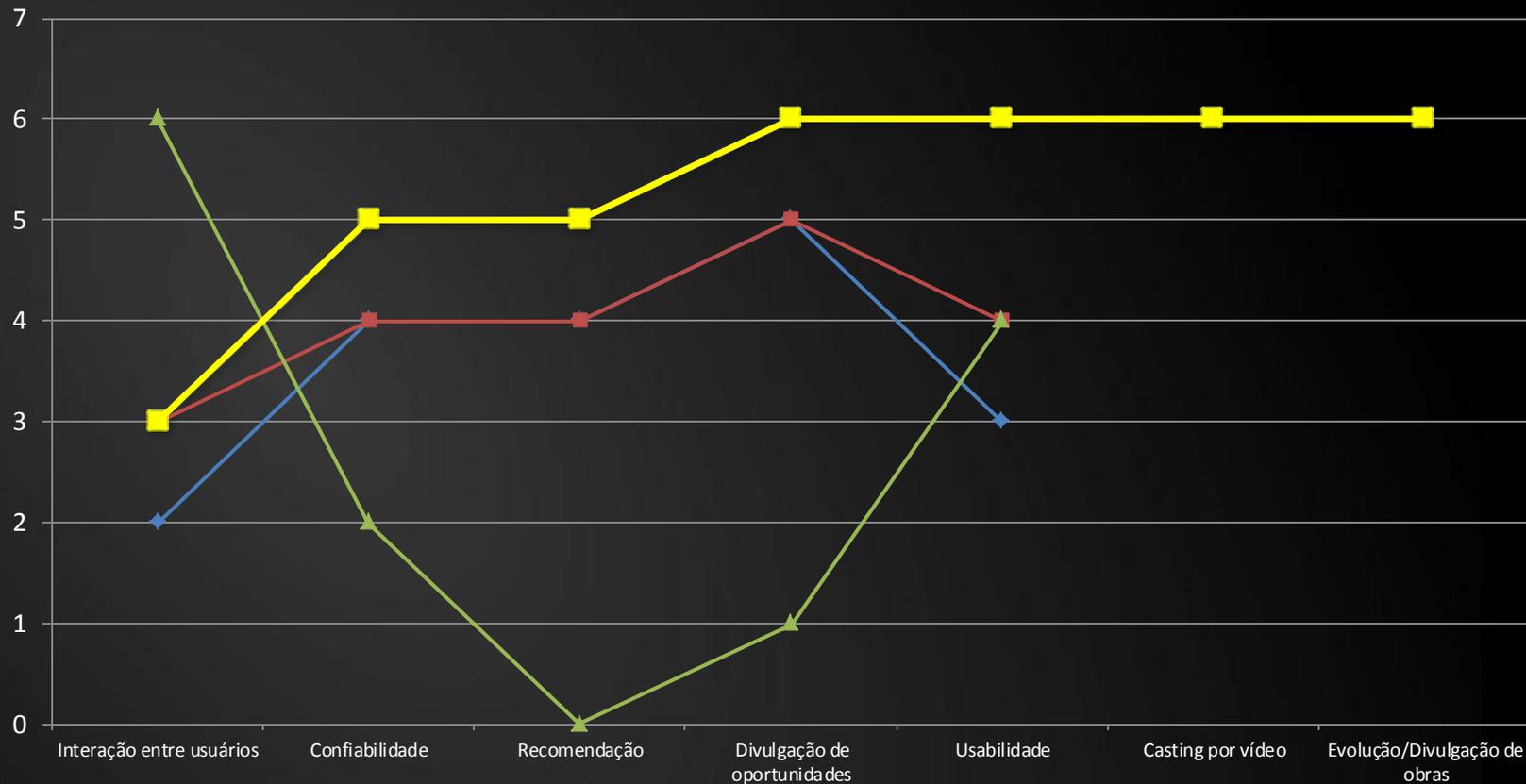


Cenário Futuro





GRÁFICO de valores

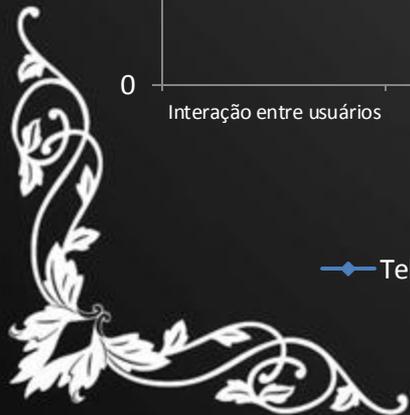


◆ Tela Brasileira

■ LinkedIn

▲ Orkut/Facebook

■ Artear



Stakeholders



DIRETORES,
PRODUTORES,
CINEGRAFISTAS...

ATORES,
ILUMINADORES,
MAQUIADORES...

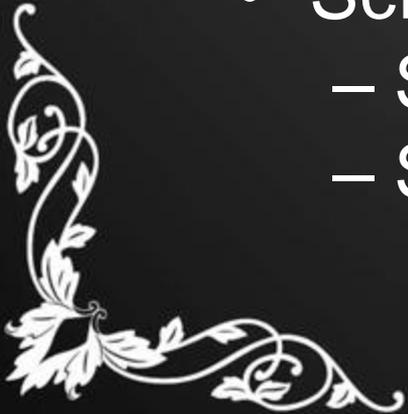


PUBLICITÁRIOS



Processo

- RUP:
 - Plano de projeto;
 - Documento de requisitos.
- XP:
 - Programação em par;
 - Padrão de codificação;
 - Integração contínua.
- Scrum:
 - Sprint;
 - Sprint backlog.



A EMPRESA

Gerente Geral: JONATHAS BENVENUTO

Gerente de Conhecimento: ALICE LUCENA

Gerente de Tecnologia: LUÍS GABRIEL

Gerente de Usabilidade: TIAGO RAMOS



Desenvolvedores:

BRUNO COELHO

LÍVIA VILAÇA

RICARDO SALOMÃO

BRUNO MEDEIROS

MURILO RAPHAEL

SUZANA FRAGOSO

BRUNO SABINO

NAYANE GALENO

THAÍS MOTA



TECNOLOGIAS



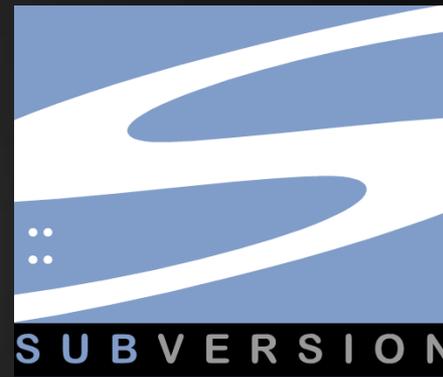
django



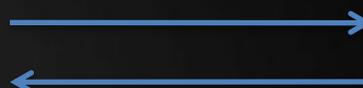
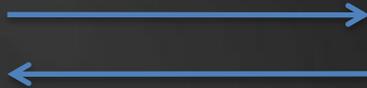
Ferramentas



Scrummy



ARQUITETURA



django



Entregas

Release 1	Release 2
Interface prototipada e validada	Interface implementada
Perfil do usuário	Grupos
Obras	Integração com outras mídias
Banco de dados	Recomendação

DESAFIOS

- Confiabilidade;
- Conhecimento na área;
- Treinamento em novas tecnologias;
- Cumprimento dos prazos.

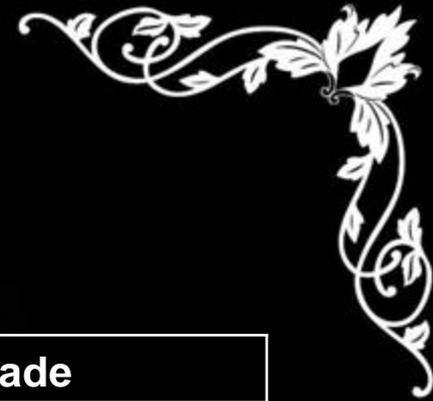


rISCOS

- Desmotivação da equipe;
- Má interpretação das necessidades dos usuários;
- Cumprimento dos prazos estabelecidos.



Cronograma



Data	Atividade
13/09	Defesa de tema
15/09	Início do 1º sprint
21/09	Término do 1º sprint
22/09	Status Report 1.1
23/09	Início do 2º sprint
05/10	Término do 2º sprint
06/10	Status Report 1.2
07/10	Início do 3º sprint
19/10	Término do 3º sprint
20/10	Release 1

Data	Atividade
21/10	Início do 4º sprint
07/11	Término do 4º sprint
08/11	Status Report 2.1
09/11	Início do 5º sprint
21/11	Término do 5º sprint
22/11	Status Report 2.2
23/11	Início do 6º sprint
28/11	Término do 6º sprint
29/11	Release 2
06/12	Feira de projetos





f i m





DÚVIDAS?