



# Introdução à Multimídia Fundamentos

**Judith Kelner**

jk@cin.ufpe.br

**Guilherme de Sousa Moura**

gsm@cin.ufpe.br

Grupo de Pesquisa em Realidade Virtual Multimídia  
Universidade Federal de Pernambuco, Centro de Informática



13/08/2008



# Conceito de Multimídia

- Do latim:
  - Multum + Medium
- Mídia que utiliza múltiplas formas de
  - Conteúdo de informação
  - Processamento de informação



Texto



Áudio



Imagens  
Estáticas



Animação



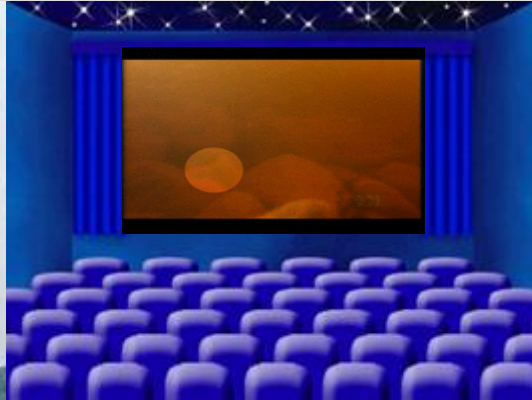
Vídeo



Interatividade

# Categorização

Linear



Não - linear



# Origem do Termo Multimídia



Poor Richard's  
PRESENTS  
**ANDY WARHOL AND HIS  
EXPLODING PLASTIC  
INEVITABLE (SHOW)**  
..... FEATURING .....  
THE NEW SOUND OF THE  
**VELVET UNDERGROUND**  
..... WITH .....  
★ **NICO** - Pop Girl of '66  
.....  
**JUNE 21** thru **JUNE 26**

# Variações do Termo Multimídia

BRASIL  
CAMPEÃO MUNDIAL 1970

GAZETA  
esportivo.Net

www.sporting-heroes.net



# Áreas de Atuação

---

**Comercial e entretenimento**

**Pesquisa matemática e científica**

**Educação**

**Indústria**

**Medicina**

**Muitos outros...**

# Áreas de Atuação

## Comercial e entretenimento



**REACTRIX**

*Delight your audience in a whole new way.*

**Reactrix**  
The Reactrix Media Network is a place-based interactive advertising medium that immerses consumers in high-impact branding "experiences" that instantly respond when people walk across or gesture over the display area. Reactrix's media network for advertising, retail and entertainment applications reaches millions of consumers where they shop and spend their entertainment dollars. [Learn More >>](#)

**Effective**  
Reactrix measured recall is unprecedented. Unaided recall averaged 55% with a high of 72%. Aided recall averaged 86% with a high of 99%. [Learn More >>](#)

**Reach**  
The Reactrix Media Network reaches 22.7% of all adults in the top 30 markets with over 94 million high engagement impressions per month. [Learn More >>](#)



**Reactrix In Action**  
See a live-action video of how Coca-Cola, Visa, Sprint and others are raising the impact of their media spend.

**CLICK TO PLAY REEL** 

matemática e científica

Muitos outros...

# Áreas de Atuação



Envolvimento

Pesquisa matemática e científica

Educação



Indústria



Muitos outros...



# Áreas de Atuação

Comercial e entretenimento



Educação

Indústria



na

Pesquisa matemática e científica



Muitos outros...

# Áreas de Atuação

Comercial e entretenimento



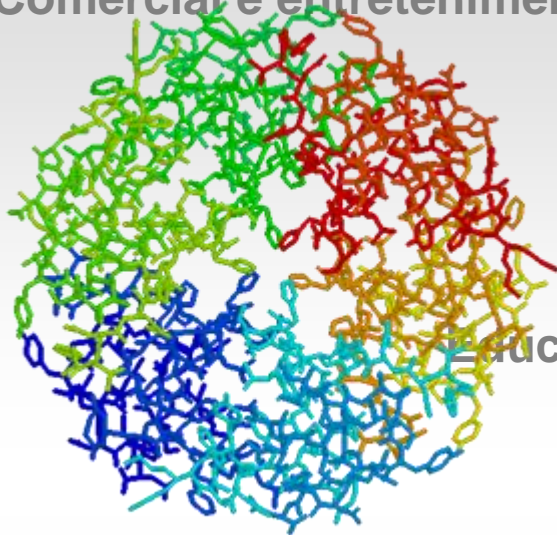
**Medicina**



**Muitos outros...**

# Áreas de Atuação

Comercial e entretenimento

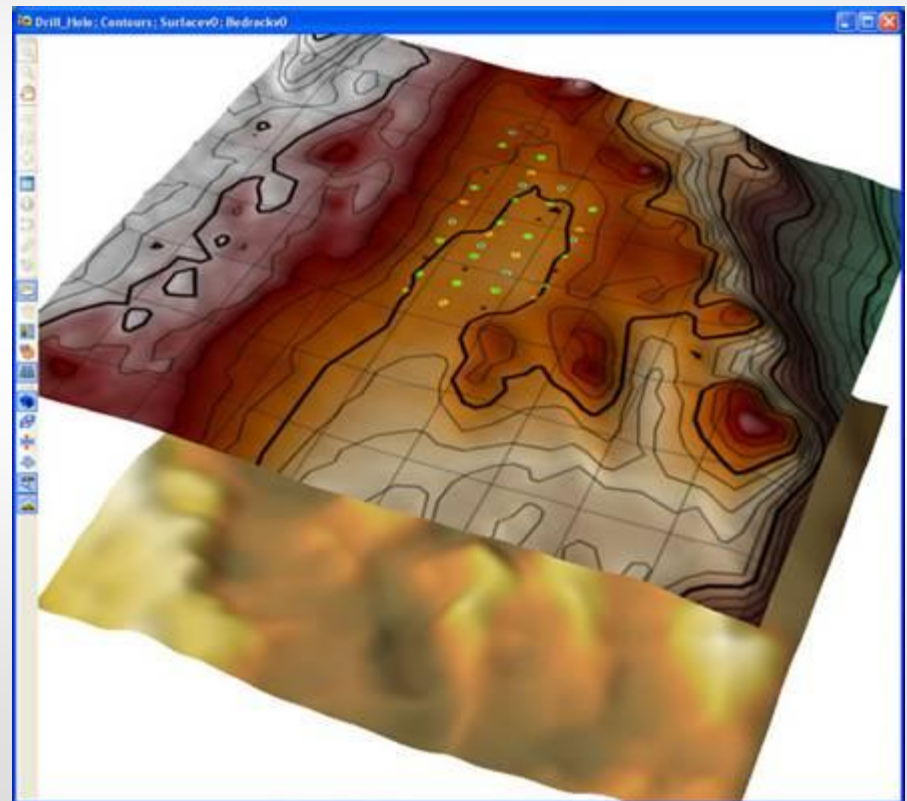


Indústria

Educação

Medicina

Pesquisa matemática e científica



# Evolução das Mídias

---

- Como tudo começou e como está atualmente?

# O início de tudo



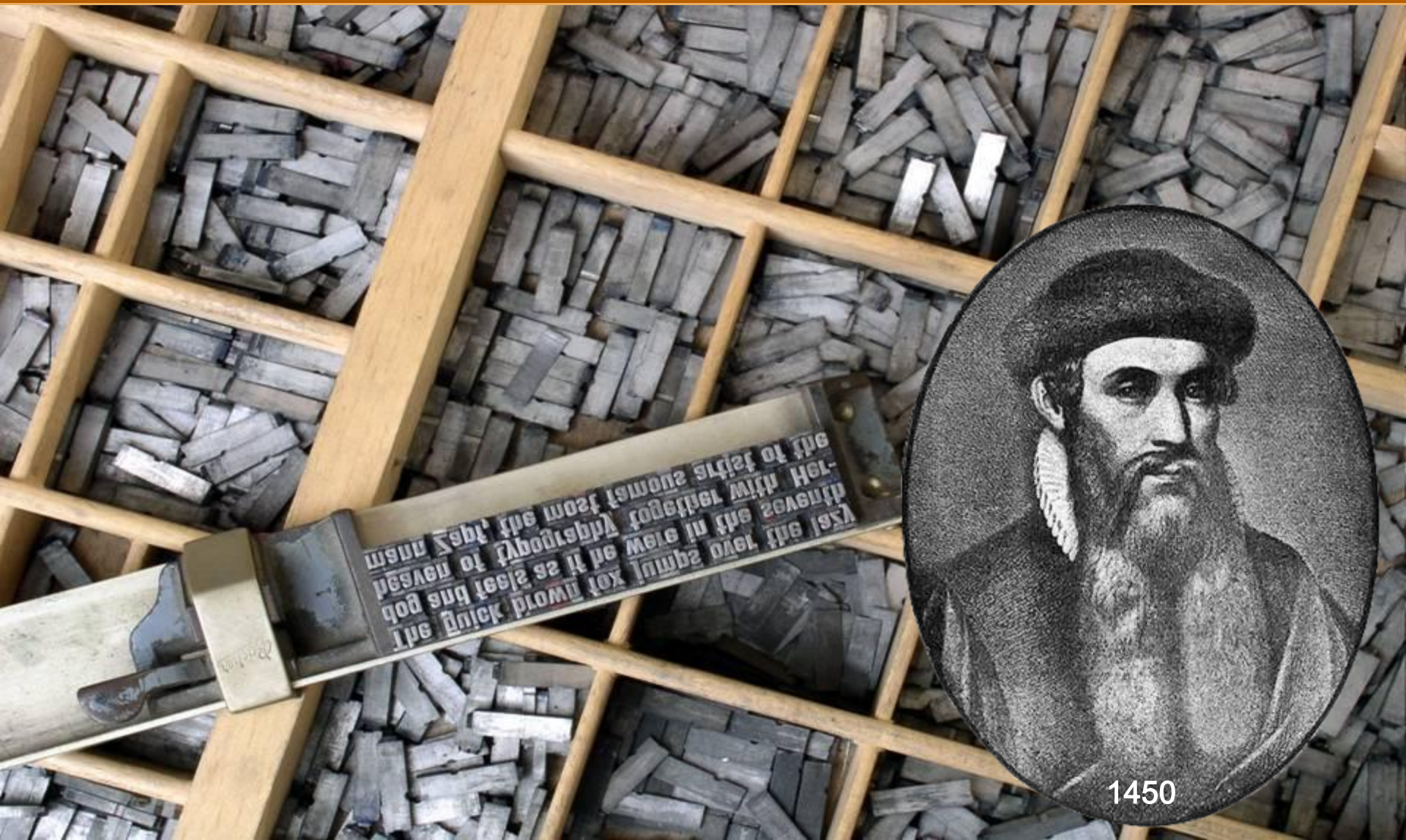
# Papiro e Papel



vs



# Prensa Móvel



1450

# Imprensa

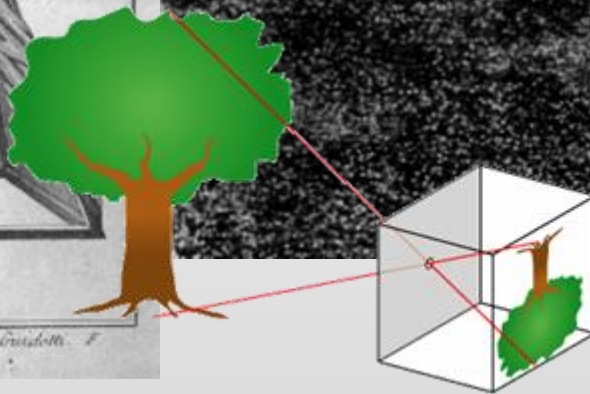
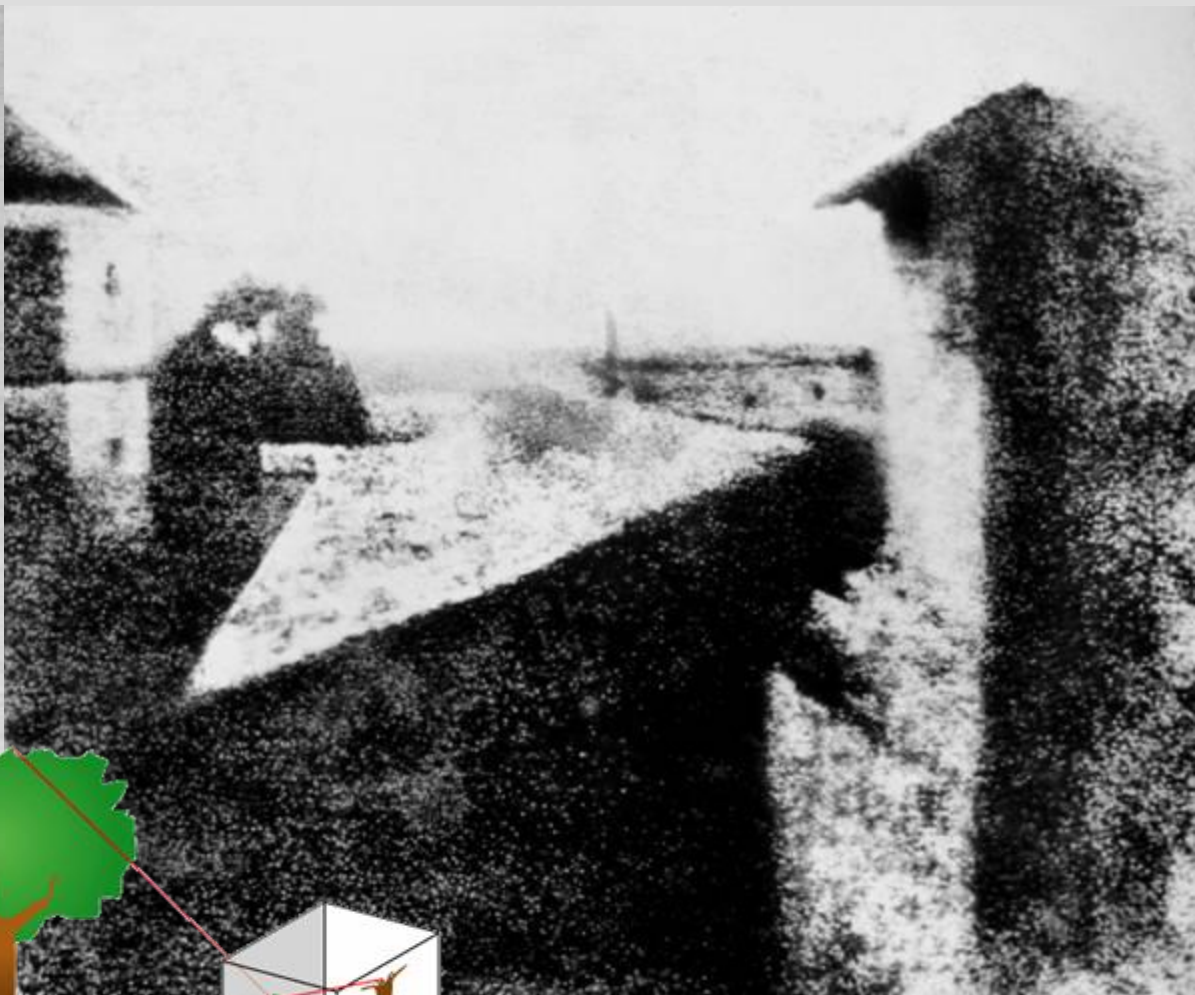
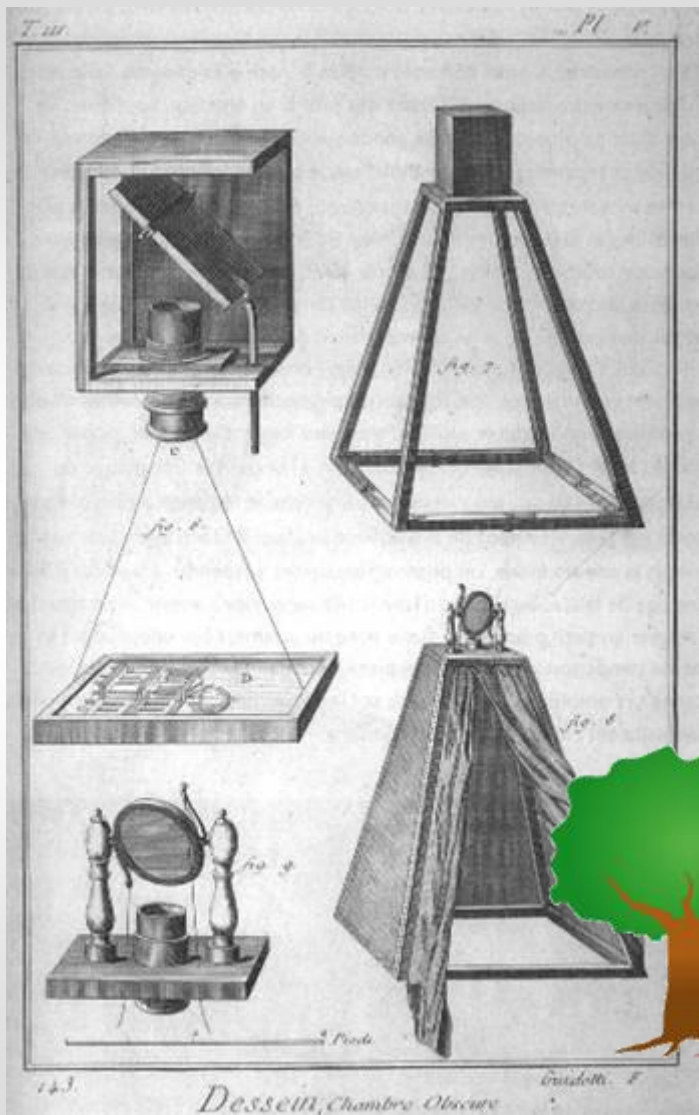


Bild: w&v,  
Nr. 15/2005





# Fotografia



# Fotografia Hoje



Qualidade WQXGA (2560×1600)



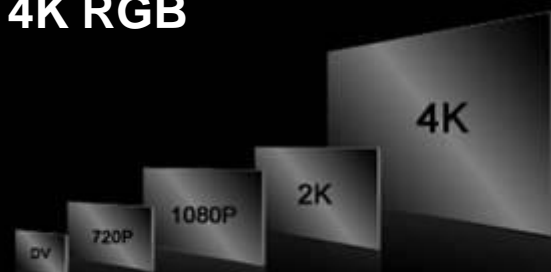
# Vídeo



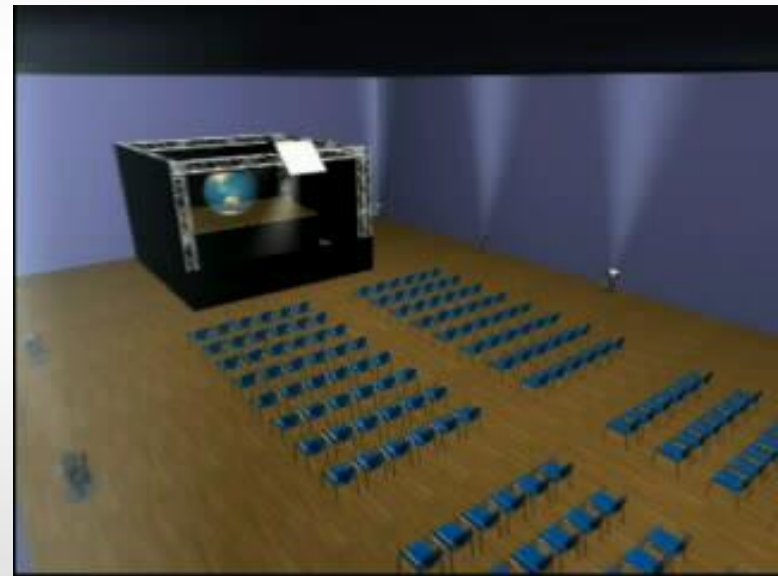
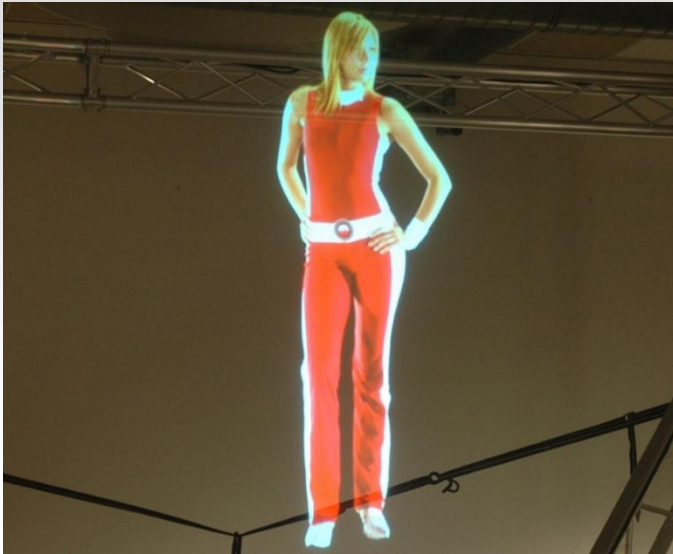
# Vídeo Hoje

1080i (HD) - 1920×1080

4K RGB



# Holograma



# E na era Digital...



1.4M



700M



4.3G



50G



30GB  
Dual Layer  
TOSHIBA

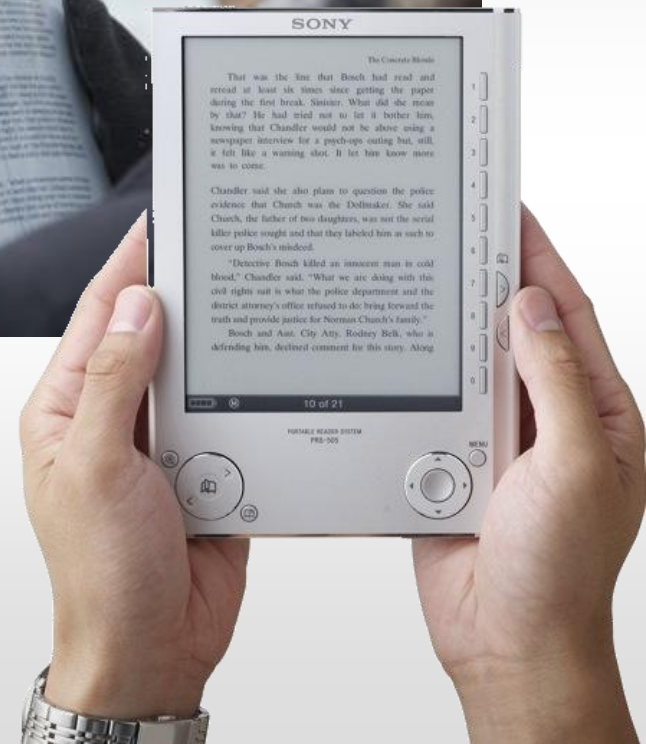
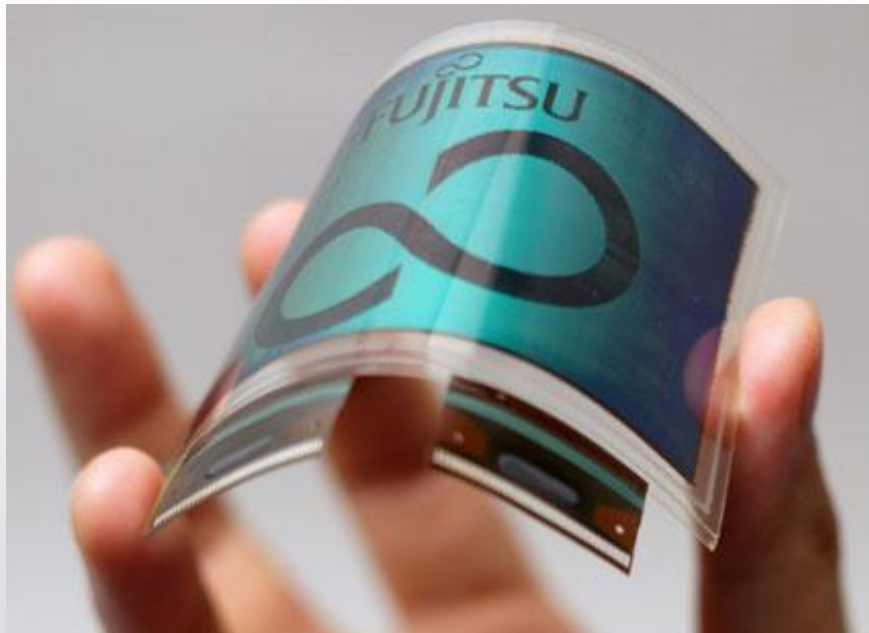
# Além de CDs...

4GB ao longo dos anos...





# E o papel?



# Convergência

## Internet

(Interconnected networks) is a worldwide system of interconnected but independent networks for communication and information exchange.

## SMS

Short Message Service (SMS) is a telecommunications service for transmitting text messages which was originally developed for GSM mobile phones and is now also available for landline networks.

## Mobile Marketing

The use of mobile communications tools for marketing campaigns.

## Broadband

More evolution than revolution.

## Podcasting

Audio Content via Internet – permanent topicality and availability.

## RSS Feeds

(Really Simple Syndication) is a technology that enables the user to subscribe to the contents, or part of the contents, of a Website.

## Weblog

A Weblog (an acronym formed from 'Web' and 'logbook') and usually only called 'Blog' is a Website where new entries are added periodically.

# E a “Velha” Mídia?

- Pela primeira vez em 50 anos: a média de tempo que as pessoas passam na frente da TV está caindo
- As rádios perdem grande quantidade de ouvintes
- Pessoas gastam mais dinheiro em jogos de computador
- Gravadoras e estúdios de Hollywood queixam-se da queda dos negócios

# Tendências Globais

- A forma mais popular de criação de conteúdo é a distribuição de fotos, texto e vídeo

- Blogs
- Fotologs
- Youtube



- A tendência é que as pessoas assistam, leiam e escutem o que elas quiserem, onde e quando elas quiserem

# Bibliografia

---

- <http://en.wikipedia.org/wiki/Multimedia>
- <http://www.reactrix.com>