



GRVM

Introdução à Multimídia Fundamentos

Judith Kelner

jk@cin.ufpe.br

Pedro Leite

pjsl@cin.ufpe.br

Grupo de Pesquisa em Realidade Virtual e Multimídia
Universidade Federal de Pernambuco, Centro de Informática



10/09/2009



Conceito de Multimídia

- Do latim:
 - Multum + Medium
- Mídia que utiliza múltiplas formas de
 - Conteúdo de informação
 - Processamento de informação



Texto



Áudio



Imagens Estáticas



Animação



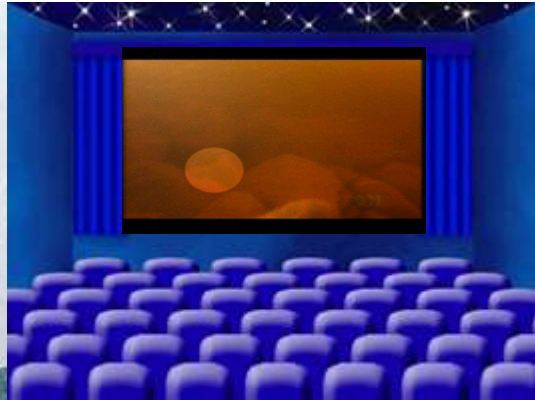
Vídeo



Interatividade

Categorização

Linear



Não - linear

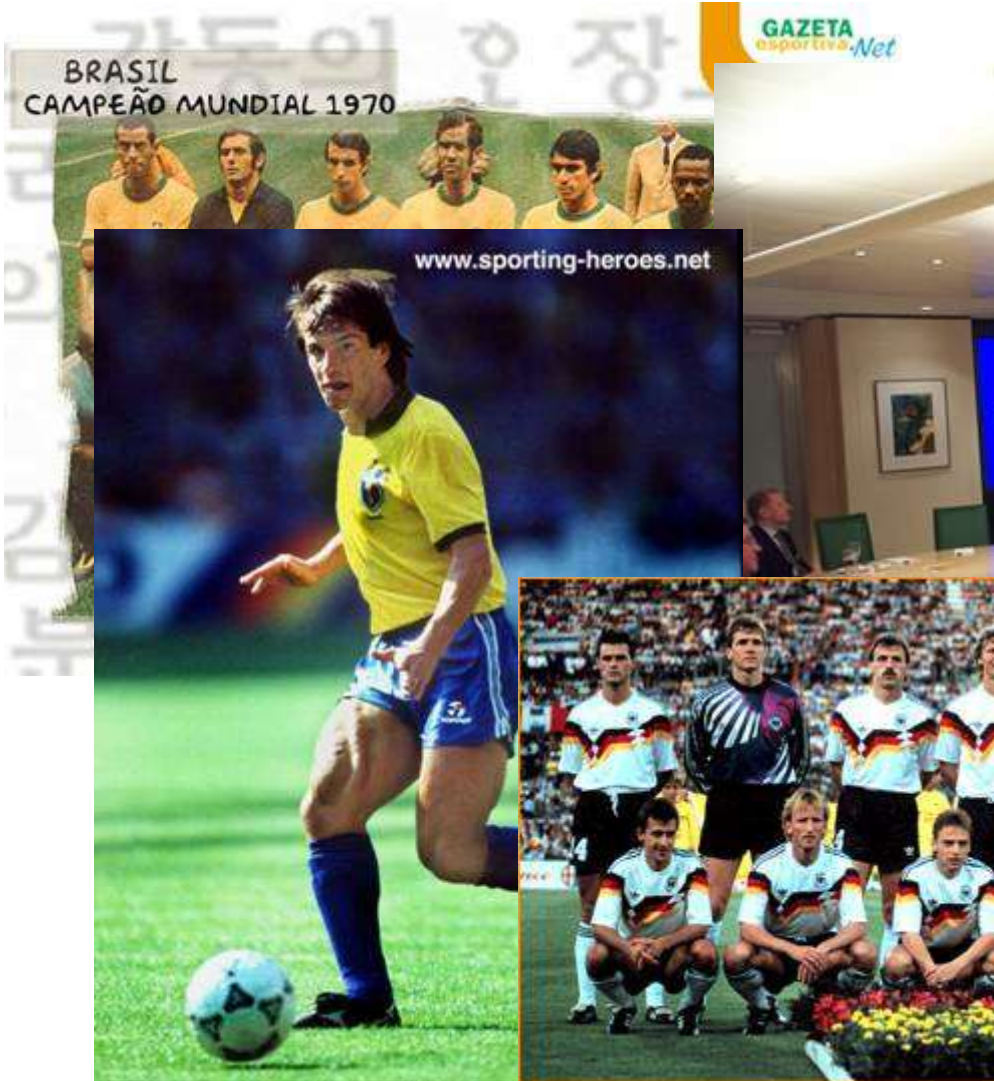


Origem do Termo Multimídia



Poor Richard's
PRESENTS
ANDY WARHOL AND HIS
EXPLODING PLASTIC
INEVITABLE (SHOW)
..... FEATURING
THE **NEW** SOUND OF THE
VELVET UNDERGROUND
..... WITH
★ **NICO** - Pop Girl of '66
.....
JUNE 21 thru **JUNE 26**

Variações do Termo Multimídia



Áreas de Atuação

Comercial e entretenimento

Pesquisa matemática e científica

Educação

Indústria

Medicina

Muitos outros...

Áreas de Atuação

Comercial e entretenimento

matemática e científica

REACTRIX

Delight your audience in a whole new way.

Reactrix
The Reactrix Media Network is a place-based interactive advertising medium that immerses consumers in high-impact branding "experiences" that instantly respond when people walk across or gesture over the display area. Reactrix's media network for advertising, retail and entertainment applications reaches millions of consumers where they shop and spend their entertainment dollars. [Learn More >>](#)

Effective
Reactrix measured recall is unprecedented. Unaided recall averaged 55% with a high of 72%. Aided recall averaged 86% with a high of 99%. [Learn More >>](#)

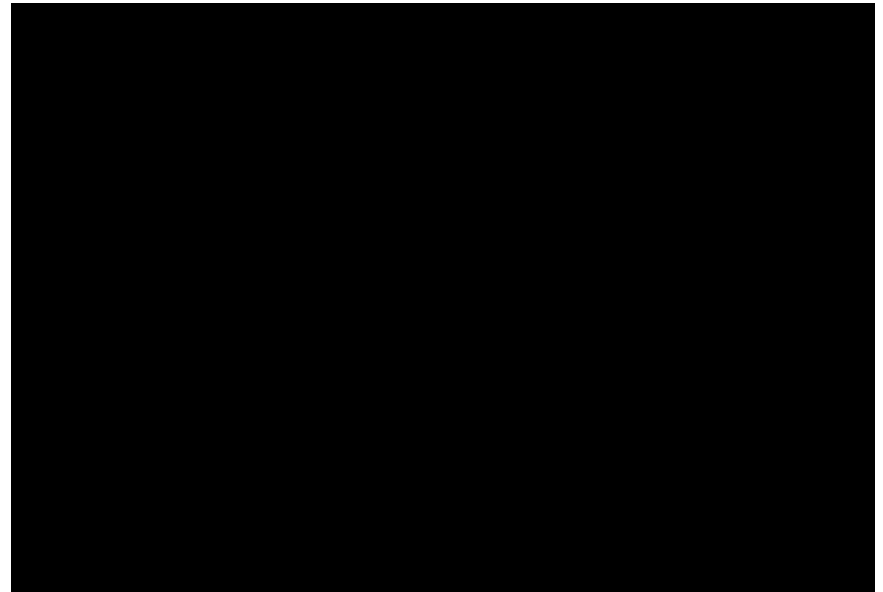
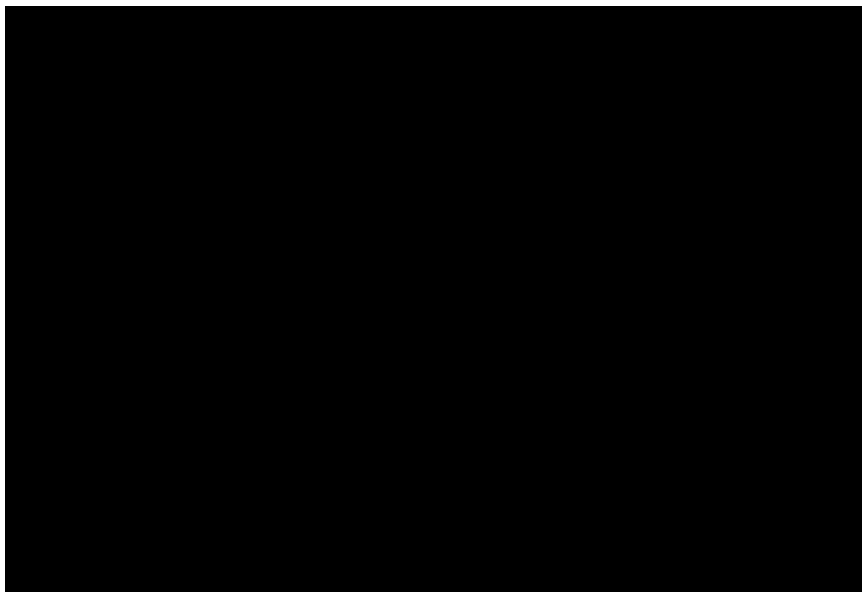
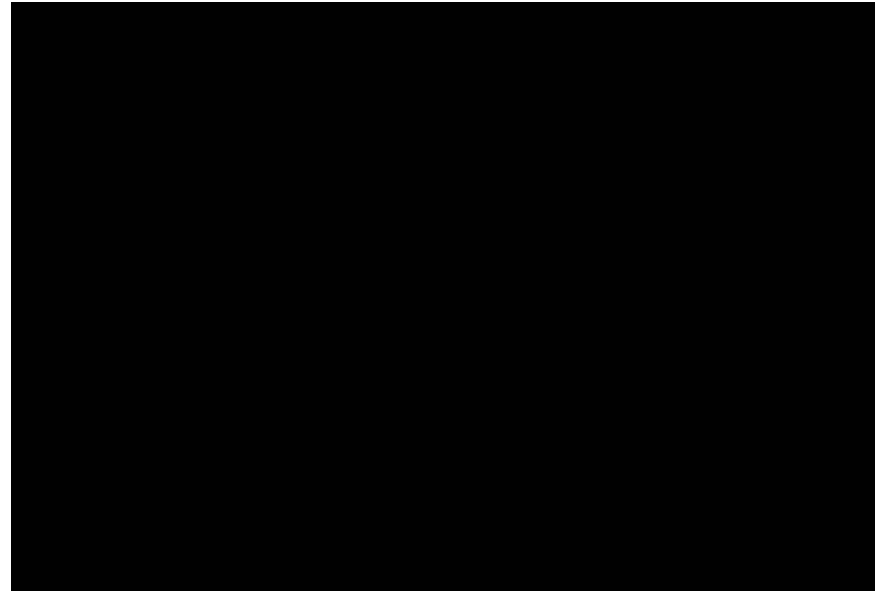
Reach
The Reactrix Media Network reaches 22.7% of all adults in the top 30 markets with over 94 million high engagement impressions per month. [Learn More >>](#)

Reactrix In Action
See a live-action video of how Coca-Cola, Uiza, Sprint and others are raising the impact of their media spend.

CLICK TO PLAY REEL

Muitos outros...

Áreas de Atuação



Áreas de Atuação



Envolvimento

Pesquisa matemática e científica

Educação



Indústria



Muitos outros...

Áreas de Atuação

Comercial e entretenimento



Educação

Indústria



ina

Pesquisa matemática e científica



Muitos outros...

Áreas de Atuação



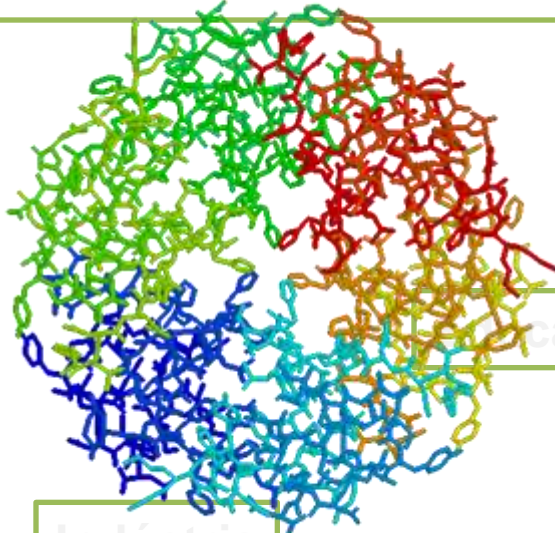
Medicina



Muitos outros...

Áreas de Atuação

Comercial e entretenimento

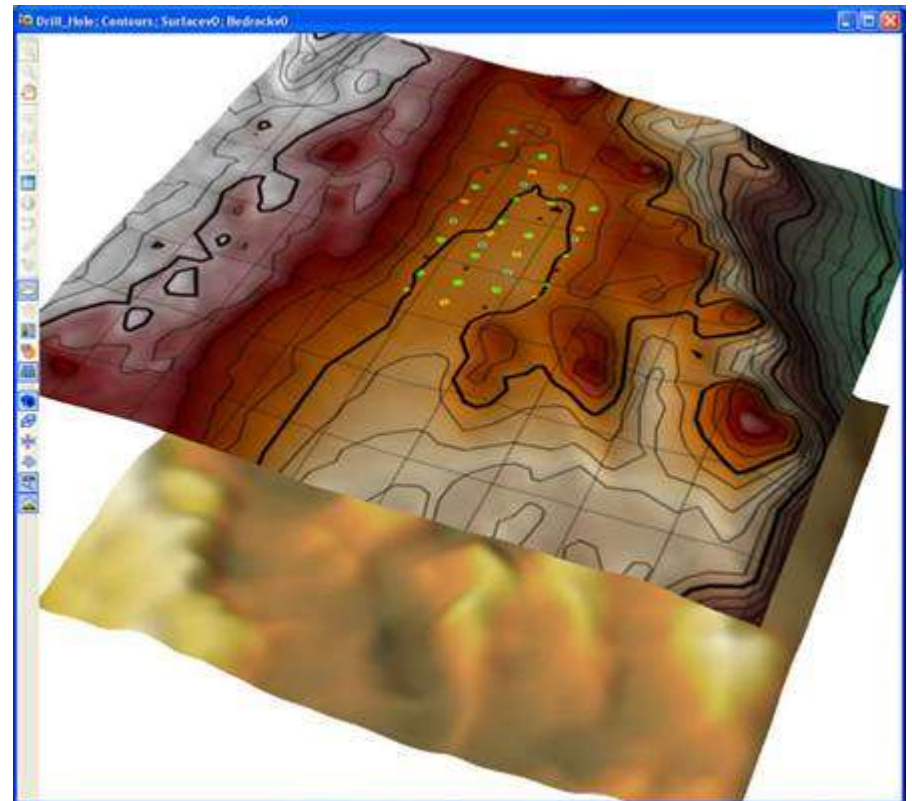


Indústria

Educação

Medicina

Pesquisa matemática e científica



Como tudo começou e como está atualmente?

EVOLUÇÃO DAS MÍDIAS

O início de tudo



Papiro e Papel



vs.



Prensa Móvel

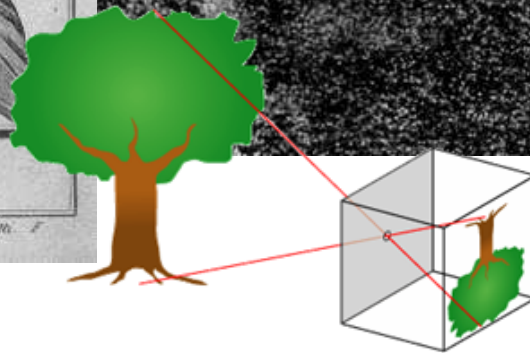
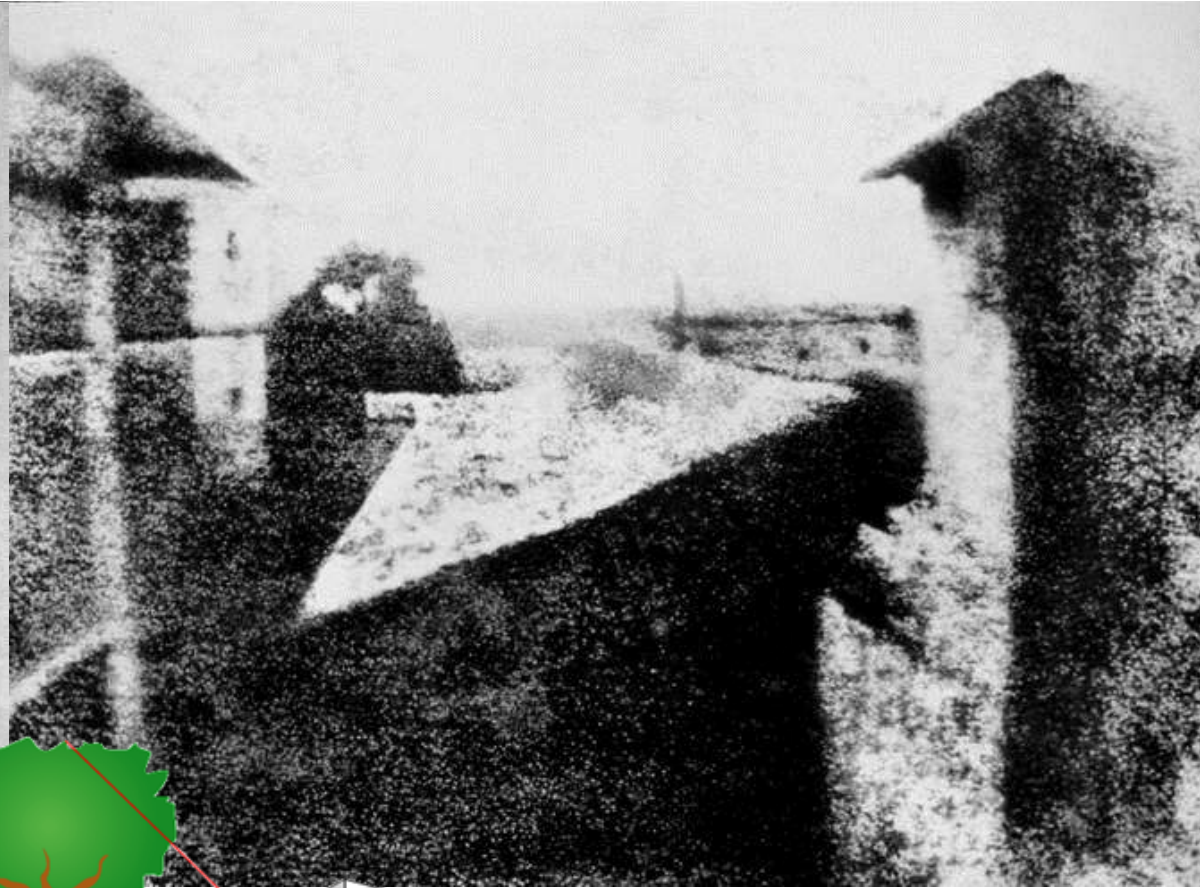
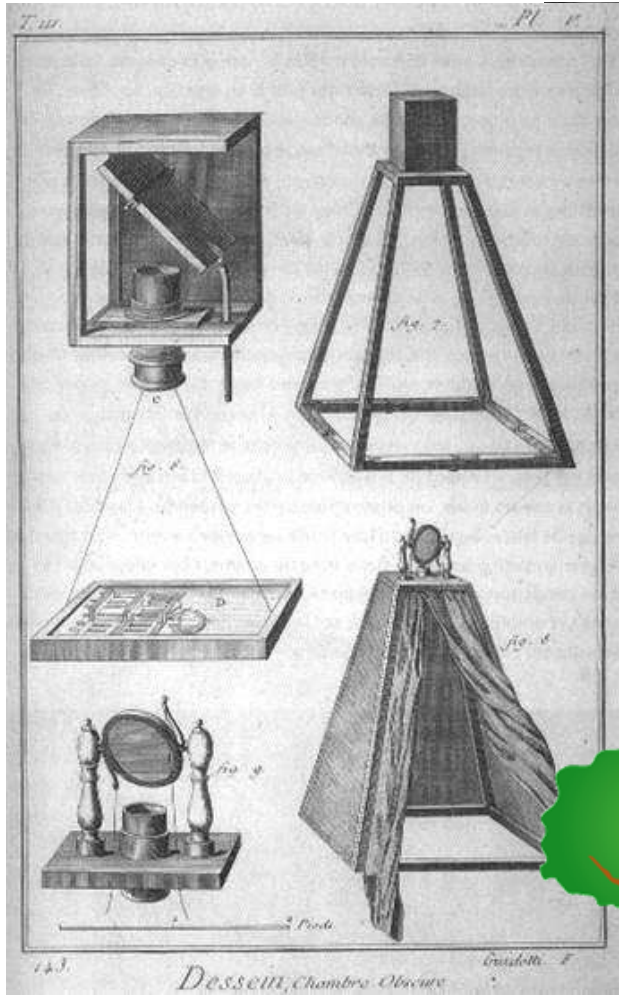


Imprensa



Bild: w&v,
Nr. 15/2005

Fotografia



Fotografia Hoje



Qualidade WQXGA (2560×1600)



Vídeo

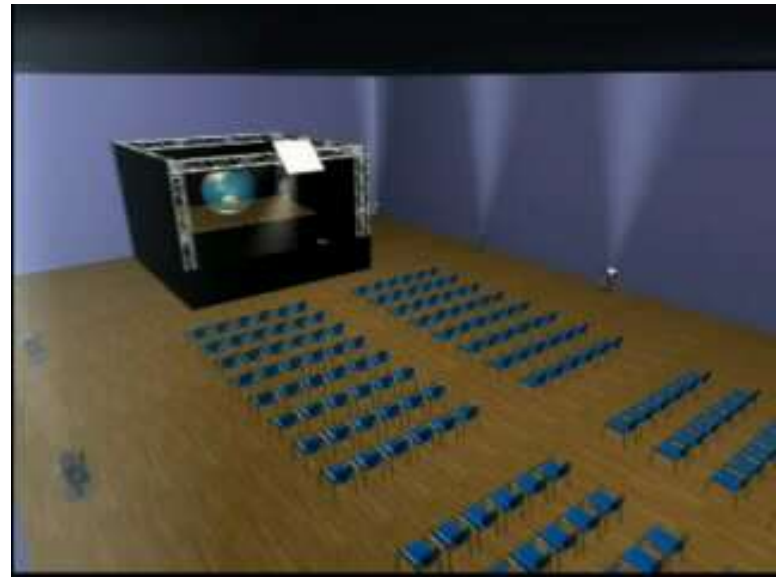
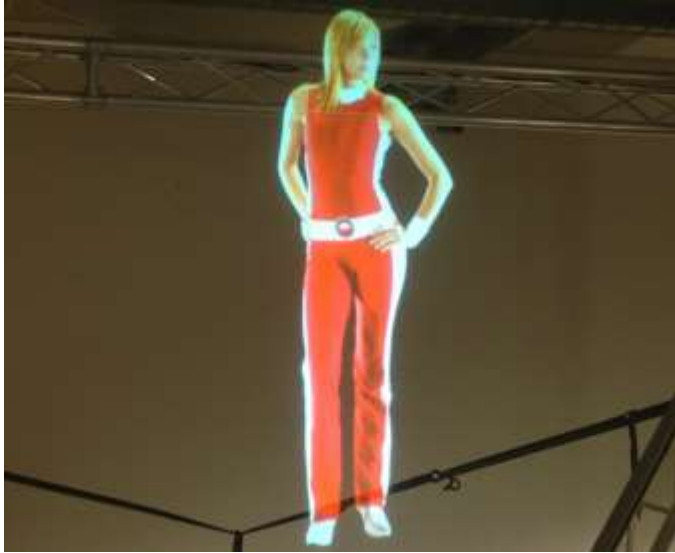


Vídeo Hoje

1080i (HD) - 1920×1080
4K RGB - 4520 x 2304



Holograma



E na era Digital...



1.4M



700M



4.3G



50G



Além de CDs...

4GB ao longo dos anos...



Cartões!

- A Toshiba em 04/08/2009 surpreende o mundo com cartões SDXC de 64GB!
 - Leitura: 60MB/s MAX
 - Escrita: 35MB/s MAX



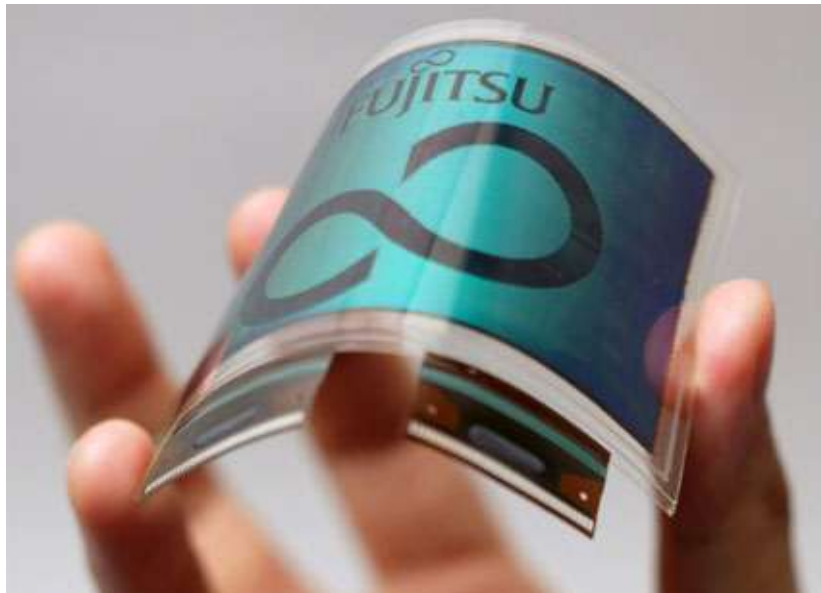
Cartões!

- Para um dia após (05/08/2009) a Sony lançar...



- 2TB equivalente a 32 cartões de 64GB
- Com leitura de 60MB/s e escrita de 20MB/s

E o papel?



Convergência

Internet

(Interconnected networks) is a worldwide system of interconnected but independent networks for communication and information exchange.

SMS

Short Message Service (SMS) is a telecommunications service for transmitting text messages which was originally developed for GSM mobile phones and is now also available for landline networks.

Mobile Marketing

The use of mobile communications tools for marketing campaigns.

Broadband

More evolution than revolution.

Podcasting

Audio Content via Internet – permanent topicality and availability.

RSS Feeds

(Really Simple Syndication) is a technology that enables the user to subscribe to the contents, or part of the contents, of a Website.

Weblog

A Weblog (an acronym formed from 'Web' and 'logbook') and usually only called 'Blog' is a Website where new entries are added periodically.

E a “Velha” Mídia?

- Pela primeira vez em 50 anos: a média de tempo que as pessoas passam na frente da TV está caindo
- As rádios perdem grande quantidade de ouvintes
- Pessoas gastam mais dinheiro em jogos de computador
- Gravadoras e estúdios de Hollywood queixam-se da queda dos negócios

Tendências Globais

- A forma mais popular de criação de conteúdo é a distribuição de fotos, texto e vídeo

- Blogs
- Fotologs
- Youtube



- A tendência é que as pessoas assistam, leiam e escutem o que elas quiserem, onde e quando elas quiserem

Referências

- <http://en.wikipedia.org/wiki/Multimedia>
- <http://www.reactrix.com>
- <http://www.red.com>



GRVM

Introdução à Multimídia Fundamentos

Judith Kelner

jk@cin.ufpe.br

Pedro Leite

pjsl@cin.ufpe.br

Grupo de Pesquisa em Realidade Virtual e Multimídia
Universidade Federal de Pernambuco, Centro de Informática



10/09/2009

