



GRVM

Introdução à Multimídia

Aula de Apresentação

Judith Kelner

jk@cin.ufpe.br

Grupo de Pesquisa em Realidade Virtual Multimídia
Universidade Federal de Pernambuco, Centro de Informática



14/03/2011



Motivação

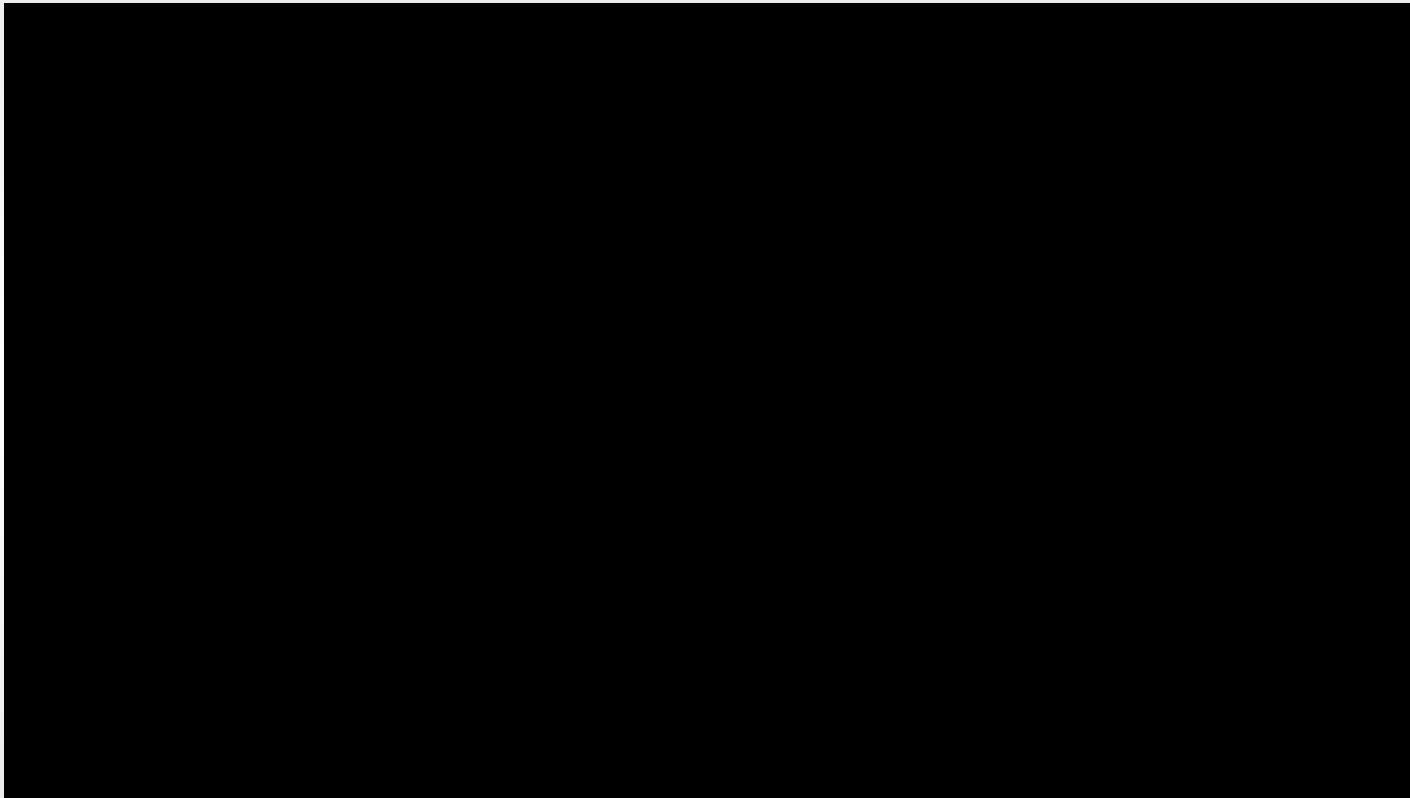
- Área Multidisciplinar



- Futuro da Computação
- Área de pesquisa do CIn: Mídias e Interfaces
- GRVM

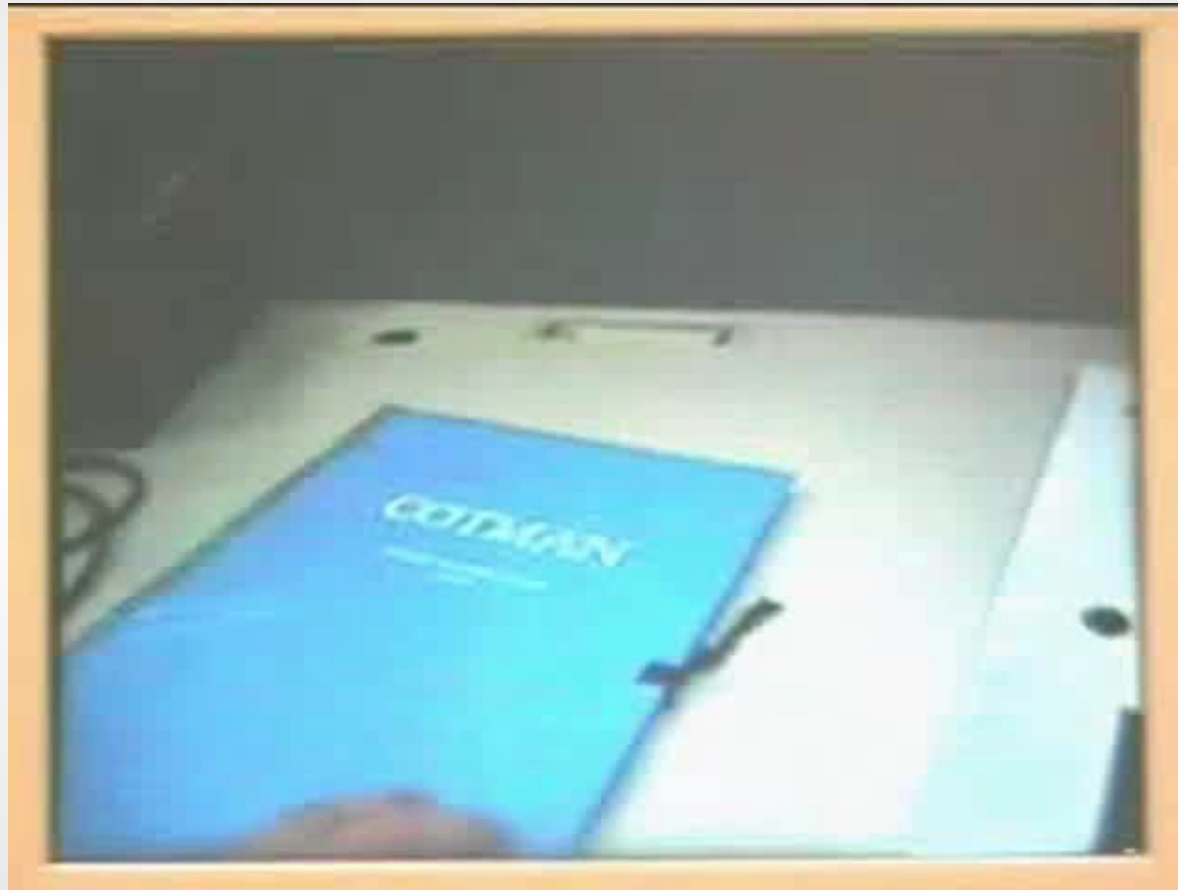
Modelagem e Simulação Gráficas

- Crysis



Realidade Aumentada

- ARToolkit



Interação

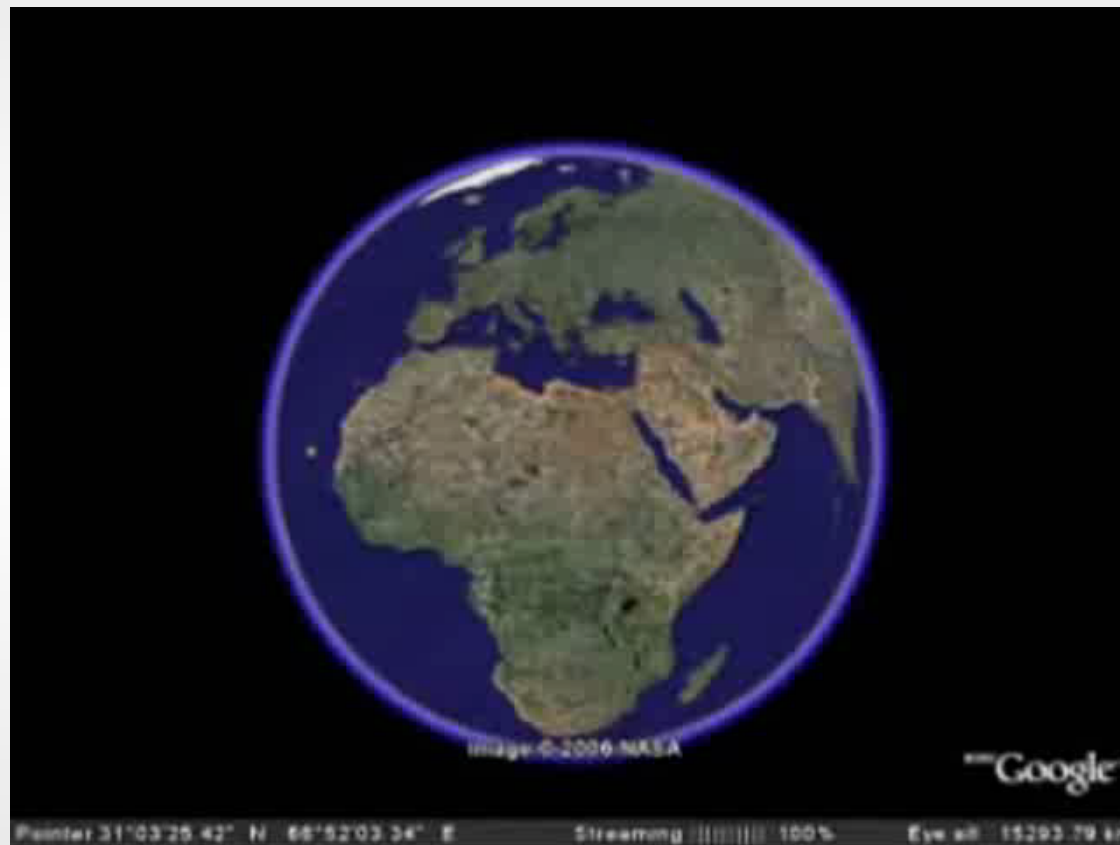
- Nintendo wii



<http://www.youtube.com/watch?v=eF-26g1AioE>

Visualização de Informações

- Google Earth



<http://www.youtube.com/watch?v=R-j289cYvyU>

Dispositivos

- Microsoft Surface



PopularMechanics.com

http://www.youtube.com/watch?v=-9j_tYP-kzc

Dispositivos

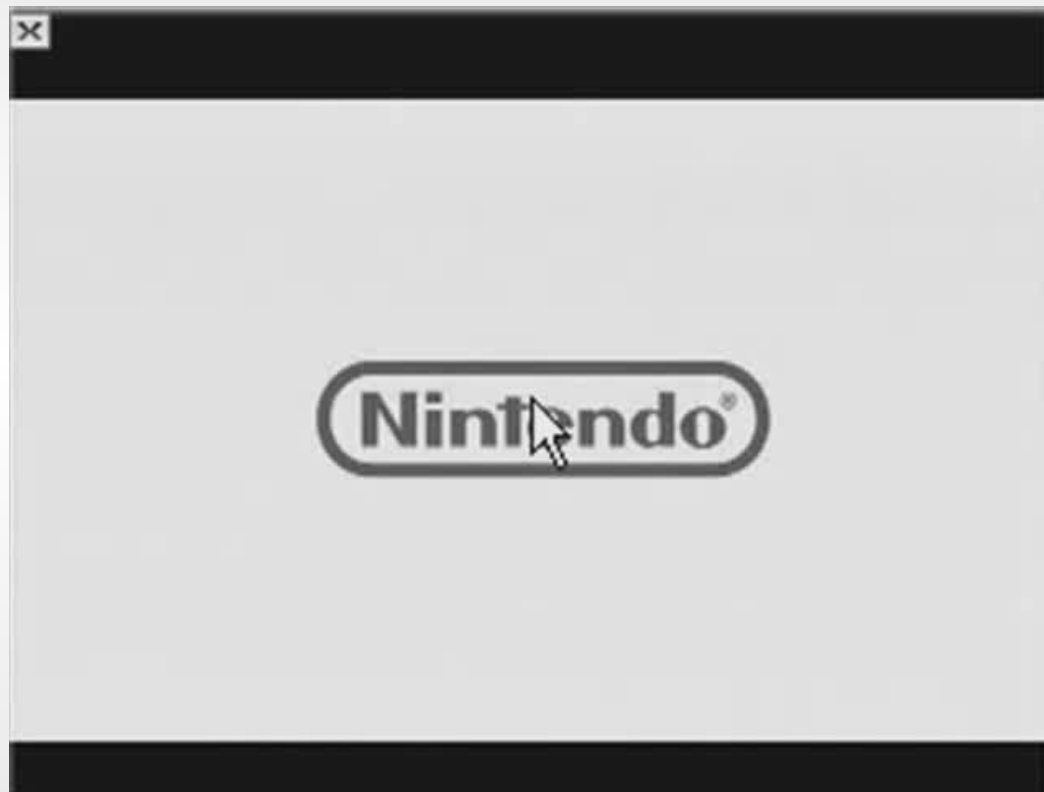
- GPGPU



<http://www.youtube.com/watch?v=jqJlJCbISU>

Dispositivos

- Nintendo Wii



Conteúdo Programático

Conteúdo	Data
■ Tecnologias para RV e RA	21/03/2011
■ <i>Graphics</i>	28/03/2011
■ Cor	04/04/2011
■ Vídeo	11/04/2011
■ Som	18/04/2011
■ Smil	25/04/2011
■ 1º. Exercício	02/05/2011
■ Realidade Virtual	09/05/2011
■ Realidade Aumentada	16/05/2011
■ ARToolkit	23/05/2011
■ Realidade Aumentada sem marcadores	30/05/2011
■ Engines Físicas	06/06/2011
■ Apresentação de projetos	13/06/2011
■ Apresentação dos projetos	20/06/2011
■ 2º. Exercício	27/06/2011
■ Exame Final	04/07/2011

Avaliação

- Participação em sala de aula
- 2 Provas
 - 1ª Prova: 80% da 1ª nota
 - 2ª Prova: 70% da 2ª nota
- 2 Listas de EE
 - 20% da 1ª Nota
- Projeto
 - 30% da 2ª nota

Bibliografia

- Craig, Alan et al. **“Developing Virtual Reality - Applications: Foundation of Effective Design”**, Elsevier, 2009, ISBN 978-0-12-374943-7
- Bowman, Doug et al. **“3D User Interfaces - Theory and Practice”**, Addison-Wesley, 2004. 608 p.
- BURDEA, Grigore C., COIFFET, Philippe, **“Virtual Reality Technology”**, Second Edition with CD-ROM, Wiley, New Jersey, 2003, ISBN 0471360899
- Bimber, O.; Raskar, R. **“Spatial Augmented Reality: Merging Real and Virtual Worlds”**, 1. ed. Wellesley, MA, USA: A K Peters, 2005.