

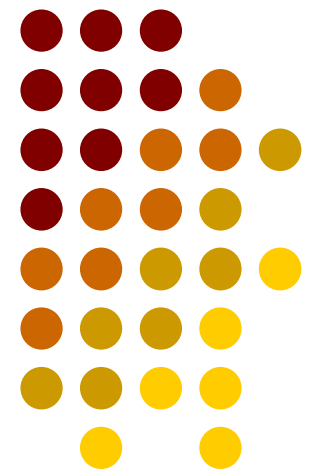
Negócios Online

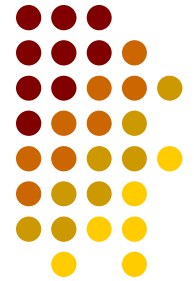
if782 - 2007.2

Negócios da Convergência Digital

Fabio Silva

fabio@cin.ufpe.br

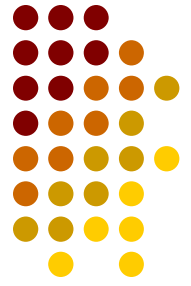




2007.2 – Negócios Online

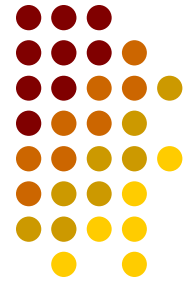


Objetivo: desenvolver um projeto de negócio, um estudo de mercado e um plano de desenvolvimento de um produto inovador de convergência digital.

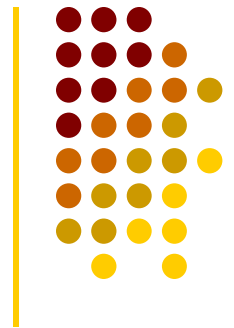


Convergência Digital

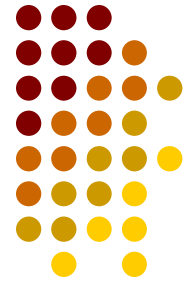
- *“Todas as mídias, hoje separadas, livros, filmes, telefones e televisão tornam-se digitalizados e passarão a ser distribuídos pela rede global. ... Convergência digital é o colapso das fronteiras entre os negócios.”
(Lee Inn-Chan, Diretor Executivo do Korea Information Development Institute, 2004).*



- *“Convergência Digital é a macro tendência tecnológica que marca a integração de dispositivos, serviços e mercados sobre uma base tecnológica de comunicação baseada em Tecnologia da Informação.” (Prof. Eduardo Morgado, UNESP, 2005).*

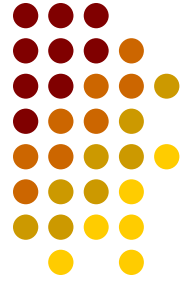


- *“A convergência das tecnologias da Internet e de broadcast apresenta oportunidades para os desenvolvedores Web e para o pessoal de TV expandir sua base de clientes, produtos, serviços e fontes de renda”. (Intel Developer Update, 2000).*



Conteúdo

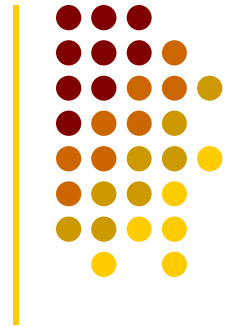
- **Conceitos Iniciais**
 - Definições
 - Negócios, Mercados e Tendências
- **Conteúdo Criativo**
 - Música
 - TV Digital
 - Jogos
- **Infra-estrutura**
 - Redes Móveis e Sem Fio
 - Aplicações Móveis
- **e-business**



Avaliação

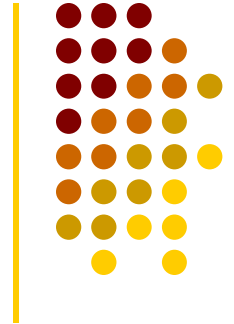
- Prova – 40%
- Projeto – 40%
- Seminário – 20%

Projeto



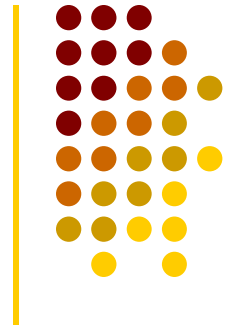
- Conceber um produto ou serviço convergente nas seguintes áreas:
 - Mobilidade
 - Casa Digital (Digital Home)
 - Conteúdo Criativo Convergente
 - Redes Sem Fio
 - Dispositivos Convergentes
 - Desenvolvimento de Software Convergente
- Para o produto ou serviço, desenvolver:
 - um protótipo usável
 - uma análise estratégica de mercado

Protótipo



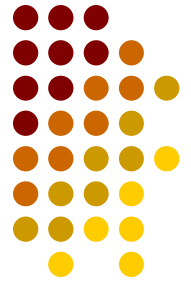
- Especificações
- Protótipo funcional e usável
- Relatório de viabilidade técnica

Análise Estratégica de Mercado

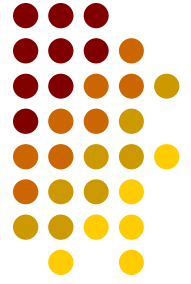


- Análise de oportunidade e ameaças relacionadas às forças externas de mercado:
 - concorrentes
 - clientes
 - novos entrantes
 - novas formas de negócio
 - fornecedores
 - complementares
- Esta parte pode ser feita na disciplina de Empreendimentos (if781).

Apresentações dos Projetos



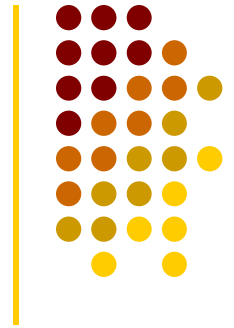
- Os projetos de negócio serão apresentados em sala durante o seu desenvolvimento nas aulas de acompanhamento
- As avaliações parciais fornecerão elementos para aprimorar projeto final
- Sugestões e críticas feitas durante as apresentações parciais deverão ser incorporadas no projeto final



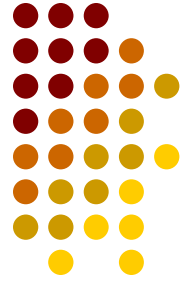
Tópicos para Seminários

- Casa Digital
- Equipamentos Inteligentes e Media Centers
- Dispositivos Convergentes: PC, Smartphone, PDAS, etc.
- Bluetooth: dispositivos e aplicações
- Casos de Empresas de Sucesso

Seminário

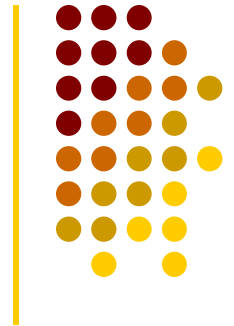


- Apresentação em 1 hora
- Entregar:
 - PowerPoint da apresentação
 - Artigo de 10 páginas, espaçamento simples, fonte arial 11, margem padrão.

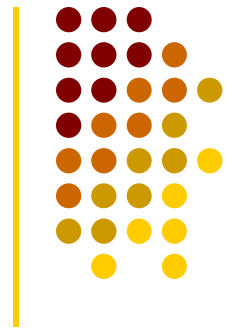


Datas Importantes

- Definição das equipes:
 - 28/09
- Definição dos projetos:
 - 19/10
- Definição do tema do seminário
 - 19/10



Dúvidas?



Este documento está sujeito a *copyright*. Todos os direitos estão reservados para o todo ou partes do documento. Em particular, os direitos de tradução, reprodução, reuso de figuras, citações, reprodução de qualquer forma, armazenagem em sistemas de informação, inclusive na Web, estão sujeitas a autorização prévia por escrito do autor.

© Fabio Queda Bueno da Silva 2006

O uso de nomes registrados, marcas, figuras de outras publicações etc. neste documento não implica que estes objetos deixam de estar sujeitos às leis de proteção da propriedade intelectual aplicáveis. Portanto, mesmo sem indicação explícita, esses objetos não estão disponíveis para uso livre.