

Criação de Novos Produtos

Conceitos básicos para guiar a estruturação do projeto
de negócios

IF783 – Gestão de Negócios

© Fabio Silva 2009

fabio@cin.ufpe.br

Identificar necessidades

**Construir um objeto que
satisfaz a necessidade**

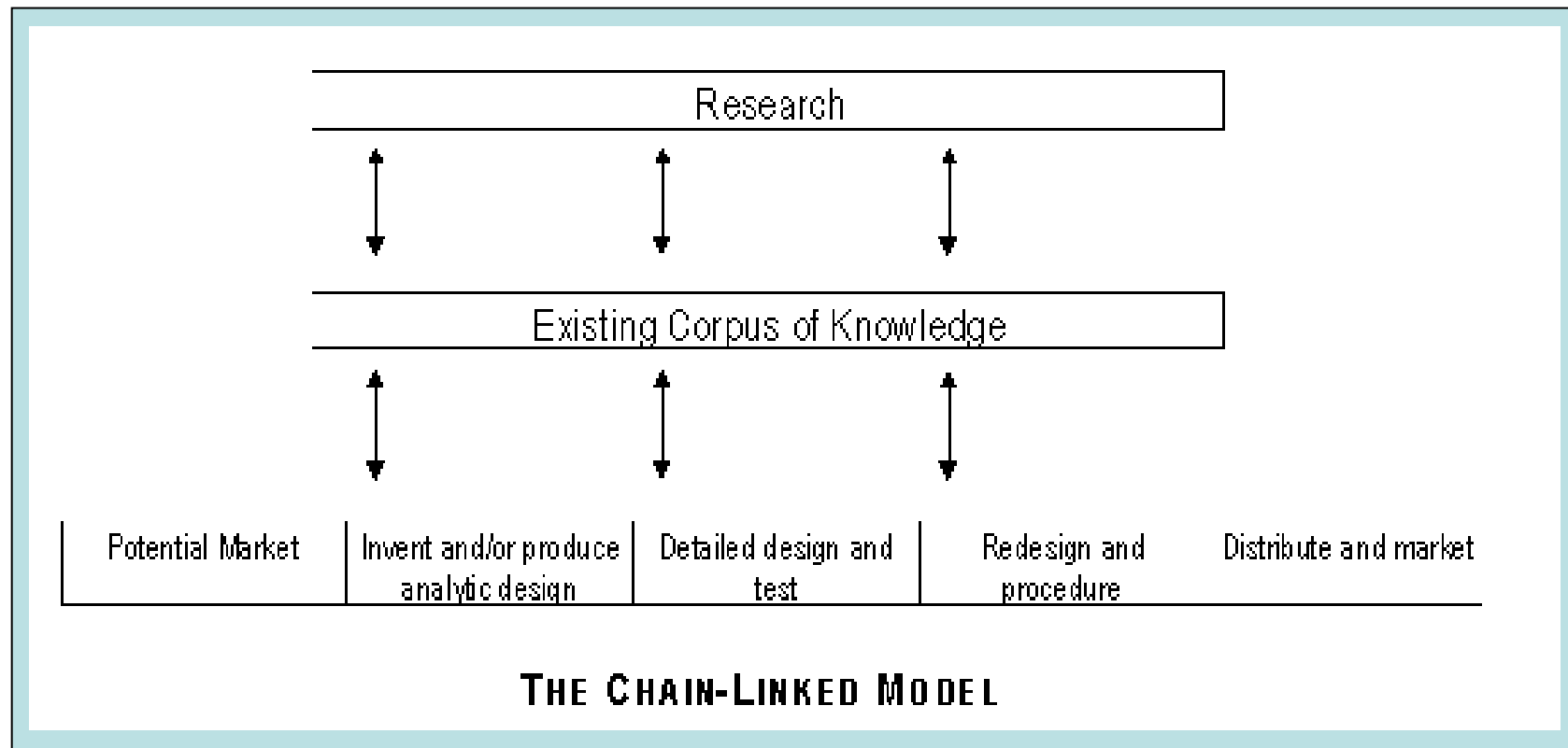
Despertar desejo pelo objeto

~~Identificar necessidades~~

**Construir um objeto que
satisfaz a necessidade**

Despertar desejo pelo objeto

Começa e Termina no Mercado



© Darius Mahdjoubi, 1997 http://www.gslis.utexas.edu/~darius/non_mdl/non_mdl.html

Criação

Geração de
Idéias



Maturação



Concepção do
Produto

~~Identificar necessidades~~

~~Construir um objeto que
satisfaz a necessidade~~

Despertar desejo pelo objeto

Despertar desejo pelo objeto

Testes de Conceito

Geração de
Idéias



Maturação



Concepção do
Produto

Testes de Mercado

Despertar desejo pelo objeto

Custo do
Produto

Valor
Percebido

Preço

Concorrência

Despertar desejo pelo objeto

Preço

Demanda

Desejo que pode ser comprado.

Despertar desejo pelo objeto

Demanda

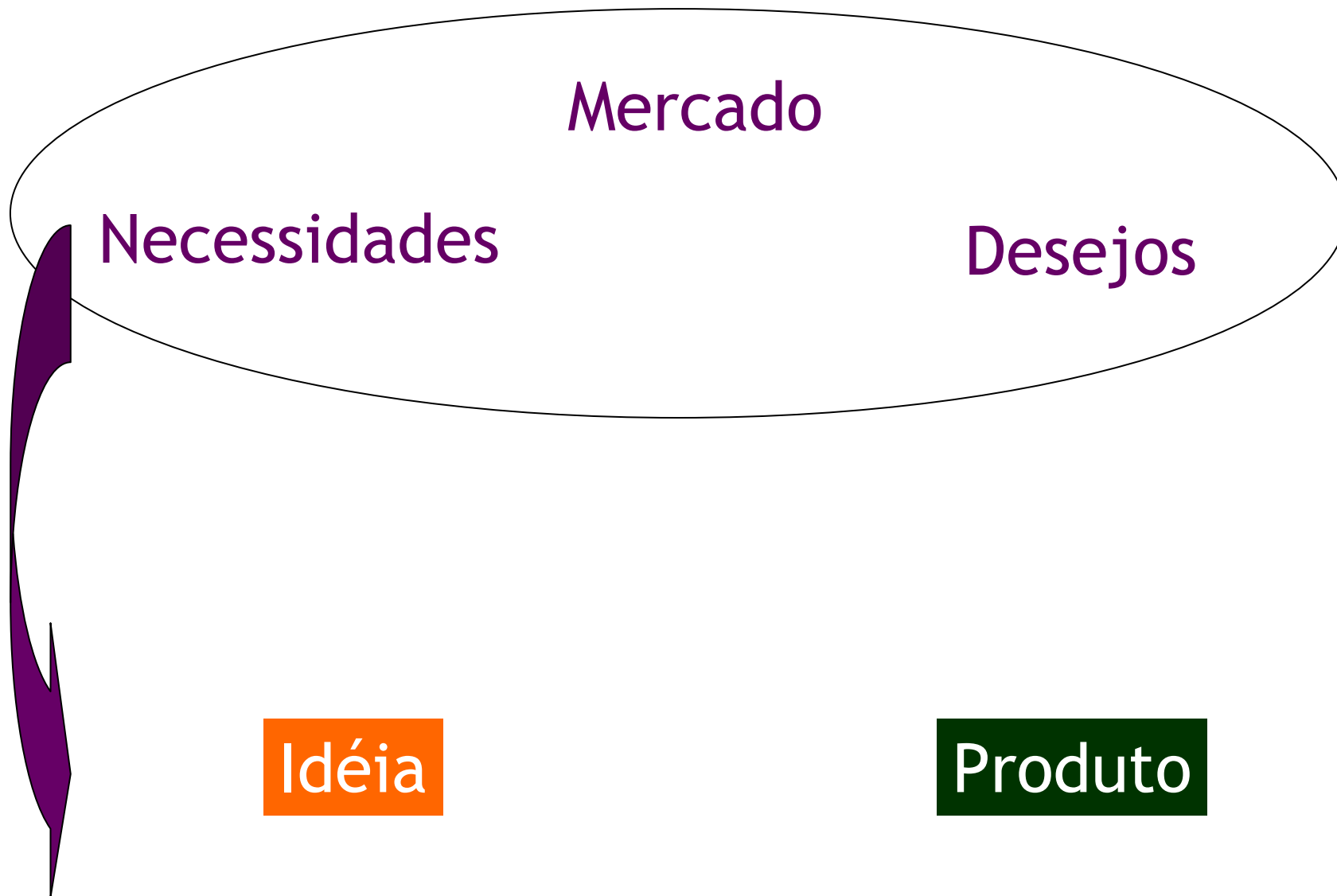
Desejo que pode ser comprado.

Tamanho do mercado e a viabilidade do negócio.



Idéia

Produto





Idéia

Produto



