

Ago. 2020

Manual de Identidade Visual ————— **CIn-UFPE**



Sumário

 [Clique para acessar o que deseja](#)

Apresentação

Logotipo

Variações

Zona de exclusão

Tamanho mínimo

Variações de cor

Aplicações indevidas

Cores

Paleta de cores

Aplicações indevidas

Tipografia

Uso de tipografia

Apresentação

Neste Manual de Identidade Visual do Centro de Informática da Universidade Federal de Pernambuco (CIn-UFPE), constam as regras elementares do uso da marca da instituição. Seu objetivo é definir os parâmetros visuais do logotipo, bem como sua aplicação a diferentes superfícies e materiais, sempre reconhecendo a importância da manutenção da unidade visual nos mais diferentes artefatos têxteis, impressos ou digitais.

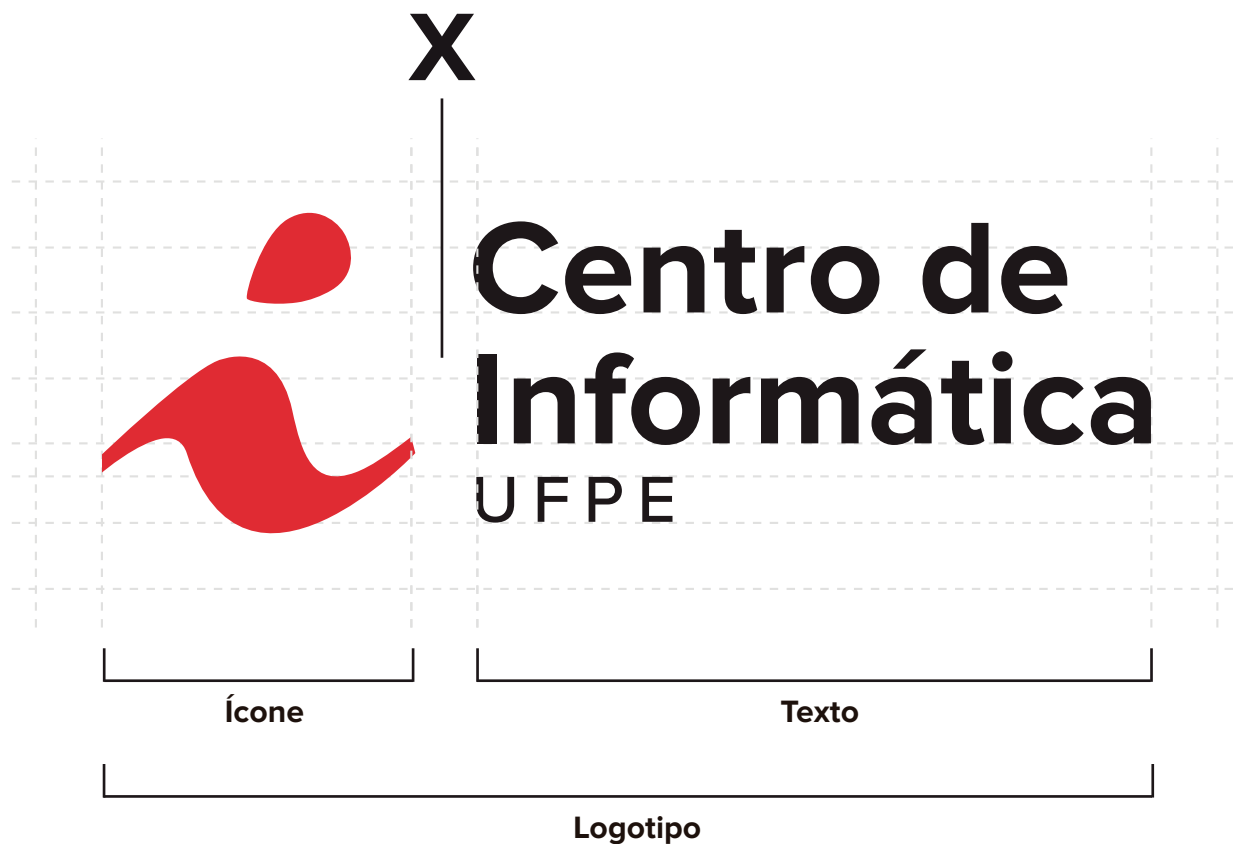
Este documento está alicerçado em uma série de estudos sobre branding, portanto, as recomendações aqui expostas devem ser estritamente respeitadas no que tange a preservação adequada da identidade visual do CIn-UFPE.

Logotipo

Logotipo

O logotipo visto ao lado foi fruto de um processo de redesign amplamente debatido e estudado com a comunidade do Centro de Informática da UFPE. Assim, apesar de preservar a disposição visual da versão anterior, ele a readequa semioticamente e composicionalmente, além de solucionar alguns de seus problemas de aplicação e inserir a identidade visual do CIn-UFPE na contemporaneidade.

A versão oficial do logotipo resulta da conexão entre o ícone e o texto, entretanto, a parte textual jamais pode ser utilizada sem o acompanhamento do ícone (ver **Aplicações indevidas**). O espaçamento entre os elementos do logotipo corresponde ao “X”, pertencente à família tipográfica Próxima Nova e cujo corpo é o mesmo de “Centro de Informática”



Logotipo**Variações**

O logotipo conta com quatro variações, sendo elas: ícone, vertical, horizontal e textual. A escolha de qual delas aplicar em um artefato gráfico deve corresponder adequadamente ao espaço disponível para composição visual e os meios de circulação do mesmo.

Desta forma, recomenda-se o uso do ícone somente para comunicação interna e para fins de publicidade, tendo em vista sua rápida assimilação por parte dos integrantes do CIn-UFPE. Contudo, jamais deve ser utilizada em documentos oficiais ou na comunicação institucional externa.

As versões vertical e horizontal devem ser priorizadas em peças de comunicação institucional, e portanto, compreendidas como as variações oficiais do logotipo, podendo ser aplicadas em todos os artefatos gráficos. Por fim, a versão textual deve ter sua utilização limitada à peças de caráter textual como cabeçalhos e rodapés, ou que sejam de difícil reprodutibilidade técnica como bordados, impressões com cores limitadas etc. Desta forma, a versão textual do logotipo não deve ser utilizada exacerbadamente e em circunstâncias que se possa fazer uso das variações verticais ou horizontais.

Ícone



Vertical



Horizontal



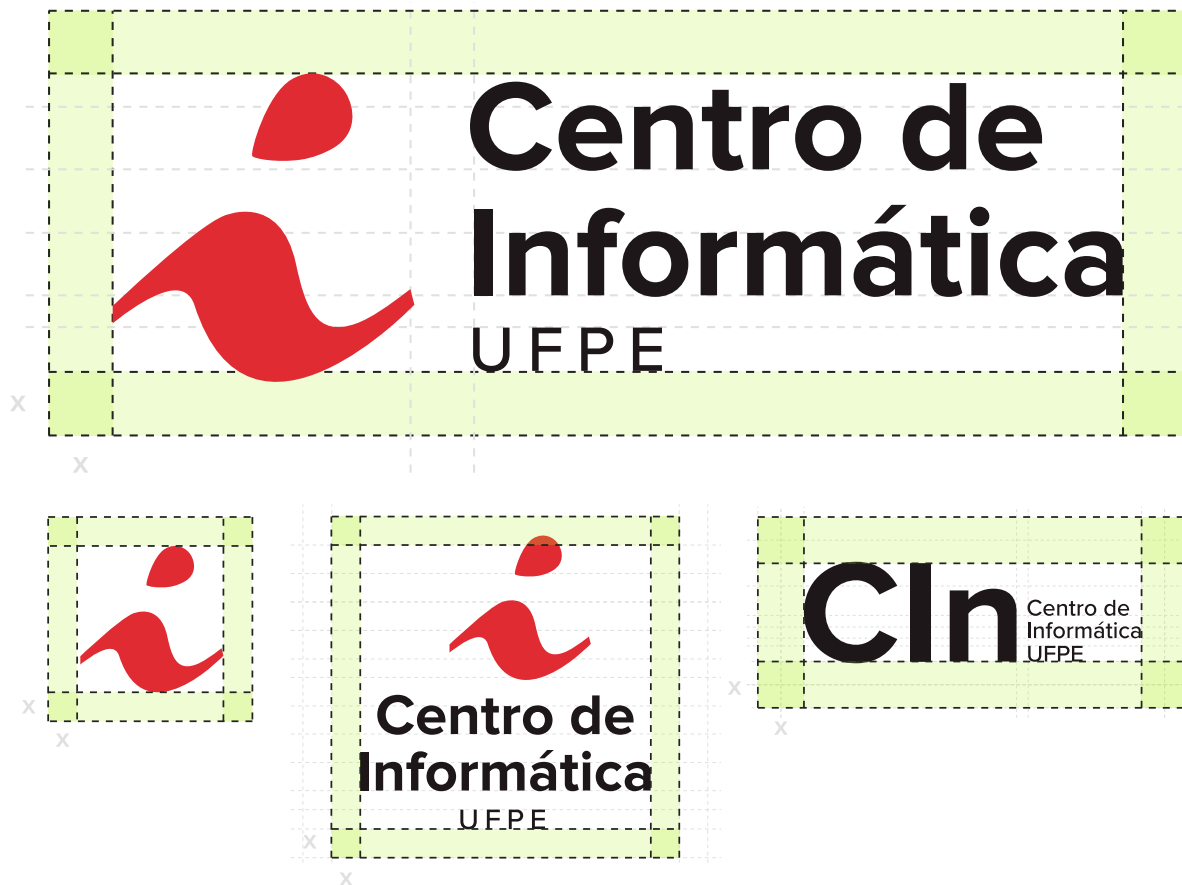
Textual



Logotipo

Zona de exclusão

Nenhum elemento visual deve transgredir a zona de exclusão. Sua dimensão corresponde ao “X” de corpo igual ao do texto “Centro de Informática”. Entretanto, naturalmente essa zona se articula de acordo com a variação do logotipo, sendo maior na versão textual do que em outras, como a ícone.

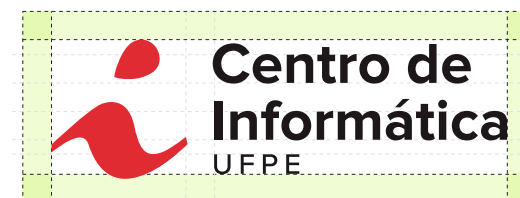
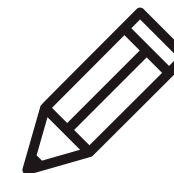


Logotipo

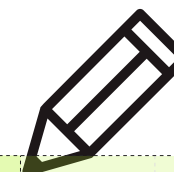
Zona de exclusão

Como demonstram os exemplos ao lado, independente do elemento visual, seja ele de caráter icônico, textual, esquemático, etc, deve-se respeitar a zona de exclusão previamente estabelecida. Sua função é limitar a proximidade entre o logotipo e demais elementos, contudo, não é necessário que o espaço da composição se restrinja a ela. É possível fazer uso de maiores espaçamentos como ilustram os exemplos.

**Lorem ipsum
dolor sit amet,
consectetuer**



**Lorem ipsum
dolor sit amet,
consectetuer**



Logotipo

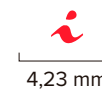
Tamanho mínimo

O tamanho de menor legibilidade do logotipo varia de acordo com o meio de utilização, sendo tendencialmente menor na versão impressa. Salienta-se que o tamanho mínimo varia de acordo com o a versão do logotipo como percebe-se através da descrição ao lado.

Digital



Impresso





Logotipo

Variações de cor

Priorizar a legibilidade do logotipo é fundamental, desse modo, manter seu contraste com o fundo é o critério central de sua aplicação. Assim, deve-se sempre evitar utilizar cores análogas entre o logotipo e o fundo, como vermelho e o vermelho escuro (ver **Paleta de cores**).

Em detrimento do fundo ser claro ou escuro, aconselha-se manter o ícone do logotipo vermelho a fim de preservar sua identidade. Porém, em casos de perda de legibilidade, naturalmente é recomendada a escolha das versões monocromáticas.



Monocromático branco



Monocromático preto

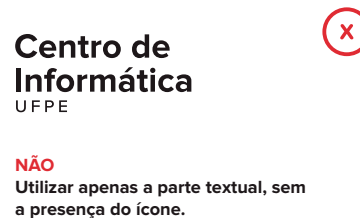
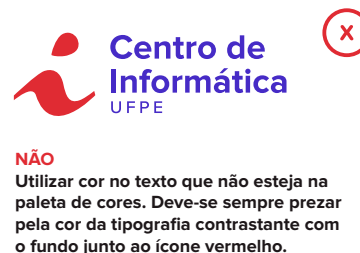


Logotipo

Aplicações indevidas

Os exemplos ao lado ilustram apenas uma parte das aplicações indevidas, visto que não é possível elencar sua totalidade em decorrência das inúmeras possibilidades de trato do logotipo.

Assim, o critério primordial que permite compreender quais aplicações são indevidas, pode ser formulado da seguinte maneira: Toda e qualquer distorção, modificação ou substituição dos elementos fundamentais da identidade visual do CIn-UFPE (cores, tipografia, composições etc) ou dos elementos constituintes de seu logotipo (ícone e texto) devem ser evitadas.



Cores

Cores

Paleta de cores

Com quatro cores, a paleta vista ao lado corresponde às cores que devem ser utilizadas na comunicação institucional. O vermelho é a cor primária, devendo ser priorizada na comunicação interna e externa do Centro de Informática da UFPE. As demais cores podem ser utilizadas de modo complementar para criação de artefatos gráficos.

Destaca-se ainda que não há restrições à utilização de outras paletas de cores em campanhas ou eventos, desde que isto não ocorra de maneira irrestrita e que não seja incorporada à identidade visual do CIn-UFPE.

Vermelho

#DB1E2F
RGB 219 30 47
CMYK 0 96 80 0
PANTONE 1795 C

Preto

#231F20
RGB 35 31 32
CMYK 82 84 72 64
PANTONE 419 C

Vermelho escuro

#AF0421
RGB 175 4 33
CMYK 21 100 95 0
PANTONE 200 C

Cinza claro

#E0E1E0
RGB 224 225 224
CMYK 15 11 13 0
PANTONE 664 C

Tipografia

Tipografia

Uso de tipografia

A identidade visual do CIn-UFPE conta com duas famílias tipográficas, sendo a Proxima Nova de caráter mais institucional, podendo ser empregue em títulos, desempenhando a função de tipografia display, ou em textos longos. Enquanto a Adelle deve ser utilizada de maneira complementar, como tipografia display e preferencialmente em peças cujo teor não seja institucional como campanhas ou eventos internos, nesse sentido, pode-se fazer uso de tipografia adicionais, desde que tal uso não adquira um caráter institucional.

Proxima

Nova

Thin, light, regular, medium, semibold,
bold, extrabold, black, extrablack +

Adelle

Thin, light, regular, medium, semibold,
bold, extrabold, heavy +

Ago. 2020

Manual de Identidade Visual — CIn-UFPE

Tem alguma dúvida? Entre em contato:
ascom@cin.ufpe.br

Desginer responsável: João Montenegro
joao.montenegro.santos0@gmail.com