



**Manual** de identidade visual



# Apresentação

Este manual apresenta orientações básicas para a construção, aplicação e utilização da marca do Centro de Informática da UFPE. O objetivo é orientar os profissionais sobre o uso da marca da instituição, em qualquer suporte, preservando seus conceitos gerais, identificação e legibilidade.

O planejamento da identidade visual do CIn-UFPE objetiva permitir uma melhor estruturação na visualização das informações através de materiais institucionais para o público interno e externo (fornecedores e clientes), com possibilidade de utilização de recursos que provoquem diferentes estímulos (imagens, efeitos gráficos, táteis etc), criando um sistema gráfico exclusivo e que transmita os conceitos da instituição de forma única e coerente.

A identidade visual de uma instituição está presente nos mais diversos tipos de materiais, na marca principal, aplicações em papelaria, diagramação de documentos, apresentações multimídias, vestuário, sinalização, organização do ambiente e uma série de outros elementos que compõem a imagem de uma instituição em seu dia-a-dia.

As informações contidas neste manual devem ser seguidas corretamente, pois os estudos desenvolvidos consideram inúmeras possibilidades de aplicação, e suas conclusões, mesmo resumidas neste documento, mostram resultados ideais, explicitados em pequenas notas sobre a aplicabilidade da marca em diversos casos.



# Sumário

Malha Gráfica.....	03
Padrão Cromático - Marca.....	04
Padrão Cromático - Complementar.....	05
Padrão Tipográfico - Marca.....	06
Padrão Tipográfico - Institucional.....	07
Aplicações - Institucional.....	08
Aplicações - Positivo e Negativo.....	10
Aplicações - Tons de Cinza.....	11
Aplicações - Background Colorido.....	12
Aplicações - Background Textura.....	13
Aplicações - Grafismos.....	14

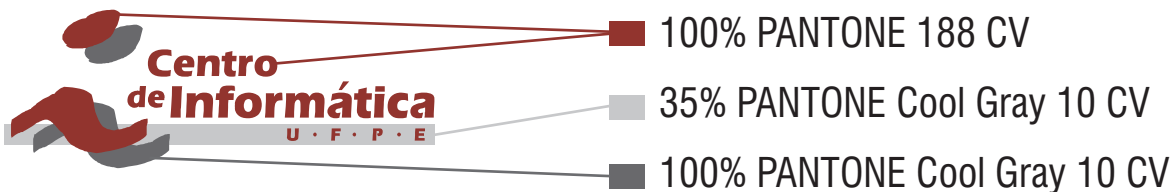


Malha Gráfica





## Padrão Cromático | Marca





## Padrão Cromático | Complementar

A cor amarelo-escuro está presente nos materiais gráficos do Cin, cuja função é complementar e contrastar com o padrão cromático da marca.





## Padrão Tipográfico | Marca

### Tipografia da marca

A tipografia utilizada na marca principal do CIN-UFPE é a **Eras BD BT**. Suas proporções regulares, a ausência de variação de espessura nas letras e sua forma arredondada ganham destaque no conjunto reforçando o nome da instituição.

**Centro  
de Informática**  
U • F • P • E



# Padrão Tipográfico | Institucional

## Tipografia Institucional

Para a legenda e informações das peças institucionais foi utilizada a tipografia Swis721 Cn BT, que oferece boa variação de estilos (negrito, itálico) e boa legibilidade para textos longos. Deve ser aplicada nas informações dos materiais gráficos impressos e ou eletrônicos do CIn). A tipografia é atual, e apresenta harmonização com os grafismos.

Swis721 Cn BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÇ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzç  
1234567890?!-[]{}@#\$\$%&\*“”.,;`´ ~ ^

Swis721 Cn BT - Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÇ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzç  
1234567890?!-[]{}@#\$\$%&\*“”.,;`´ ~ ^**

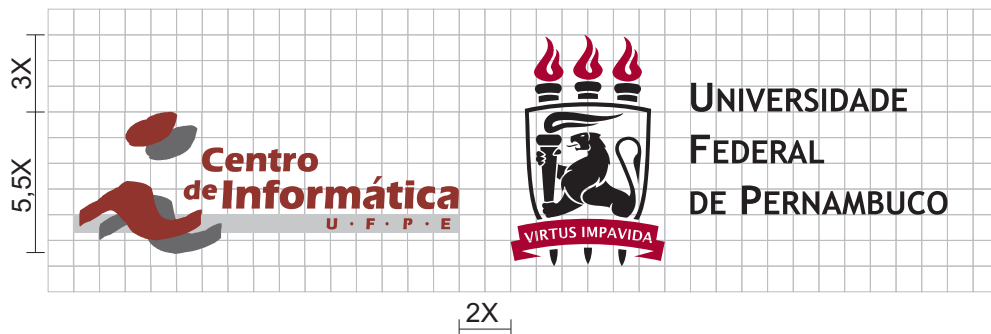
*Swis721 Cn BT - Itálico*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÇ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzç  
1234567890?!-[]{}@#\$\$%&\*“”.,;`´ ~ ^*





# Aplicações | Versão Institucional





# Aplicações | Versão Institucional





# Aplicações | Positivo e Negativo





# Aplicações | Tons de Cinza





## Aplicações | Background Colorido



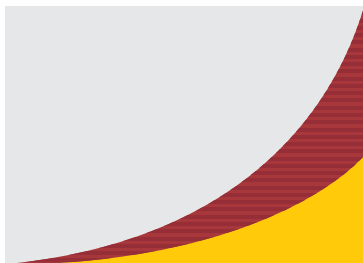


# Aplicações | Background Textura

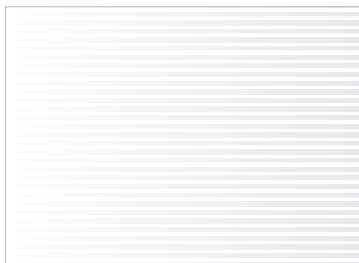




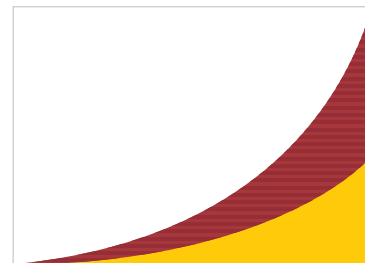
# Aplicações | Grafismos



Cortes em curva 2 cores



Retas cinza



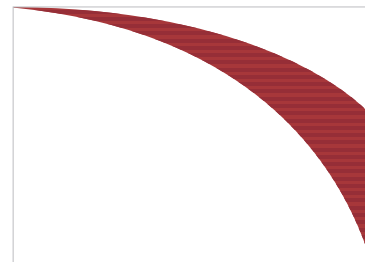
Cortes em curva 2 cores



Cortes em curva 1 cor



Retas vermelhas



Curva vermelha



Cortes em curva 3 cores



Aplicação da marca

- C:0 M:80 Y:65 K:50  
100% PANTONE 188 CV  
+20% PANTONE BLACK
- C:0 M:80 Y:65 K:35  
100% PANTONE 188 CV
- C:0 M:80 Y:65 K:25  
85% PANTONE 188 CV

