

G4S	
Visão	Data: 31/03/2011

G4S Visão

1. Introdução

O ser humano atual depende diretamente dos meios de transporte automotivos no seu cotidiano. Entretanto, essa dependência está relacionada com uma grande demanda de consumo de combustível, o qual vem sofrendo supervalorização no cenário internacional.

Com o objetivo de atenuar os custos do consumidor, o Combuscando tenta conciliar distância e preço afim de sugerir uma melhor opção para o seu usuário. O aplicativo, através da utilização de tecnologia mobile, torna mais confortável a busca da melhor solução para o problema.

2. Posicionamento

2.1 Declaração do problema

O problema de	<i>Encontrar combustível com custo-benefício razoável</i>
afeta	<i>Usuários de automóvel</i>
o impacto dele é	<i>Custo elevado do combustível</i>
uma solução satisfatória seria	<i>Diminuição dos gastos com combustível, otimização do tempo de busca de postos para abastecimento, portabilidade e praticidade do sistema</i>

2.2 Declaração de alcance do produto

Para	<i>Consumidores de combustível</i>
que	<i>Precisam economizar.</i>
O G4S	<i>É um aplicativo mobile</i>
o qual	<i>Visa reduzir gastos</i>
diferente	<i>De produtos desktop</i>
Nosso produto	<i>Gera portabilidade e confortabilidade.</i>

3. Descrição de Stakeholder

3.1 Resumo de Stakeholder

Nome	Descrição	Responsabilidade
<i>Motoristas e Empresários do ramo automobilístico</i>	<i>Pessoas que consomem indiretamente combustíveis em seu ambiente profissional</i>	<i>Atualizar o sistema de acordo com as informações do mundo real, reportar possíveis bugs no sistema e sugerir aperfeiçoamentos.</i>

G4S	
Visão	Data: 31/03/2011

3.2 Ambiente de uso

Apenas uma pessoa é necessária para utilizar o aplicativo e cada acesso ao sistema possui tempo médio baixo, algo em torno de 5 minutos. O aplicativo é restrito para plataforma mobile Android, porém no futuro poderá ser adaptado para as demais plataformas mobile (Windows Mobile, Symbian e iPhone OS).

O sistema será integrado ao banco de dados da ANP (Agência Nacional de Petróleo) e ao Google Maps.

4. Visão geral

4.1 Necessidades e características

Necessidade	Prioridade	Característica	Plano de lançamento
Rodar sobre plataforma Android	Essencial	Portabilidade	V 1.0
Acessar a Internet (3G, Wi-Fi)	Essencial	Portabilidade	V 1.0
Localizar postos	Essencial	Funcionalidade	V 1.0
Atribuir preço aos postos	Essencial	Funcionalidade	V 1.5
Ser passível de atualizações	Essencial	Usabilidade	V 1.5
Organizar os postos de acordo com preço e distância	Alta	Performance	V 2.0
Receber Feedback do usuário	Normal	Usabilidade	V 3.0

5. Outros requerimentos do produto

Requerimentos	Prioridade	Plano de lançamento
Otimização no consumo de recursos físicos	Baixa	V 3.5