

Universidade Federal de Pernambuco  
Centro de Informática-CIn

# Casa de Eventos



## Descrição de mini-mundo

Gerenciamento de Dados e Informação - 2014.2

**Equipe:**

Camila Souto da Cunha Brendel Braga - cscbb

Maria Julia Godoy Feira Lima - mjgfl

Pedro Tiago de Vasconcelos Souza Rangel Araujo - ptvsr

Simone Campos Cohen - scc

Victor Duarte Diniz Monteiro - vddm

Vinícius Marques Lira - vml

## Descrição do mundo real

Uma casa de eventos é um local em que clientes entram em contato com a casa e reservam ambientes e fazem uma lista de convidados para o evento. Além disso, o evento possui vários prestadores de serviços que vão oferecer algo para o evento, como iluminação, buffê, entre outros serviços.

## Objetivos da Aplicação

A aplicação visa auxiliar no gerenciamento de eventos numa casa de festas, permitindo uma especialização na questão de cadastros pessoais, onde podemos ter clientes e convidados, permitindo até o envio de convites para os endereços dos convidados.

Além disto, a aplicação permite a ocorrência de eventos distintos na mesma data e horário, contanto que em ambientes diferentes. Oferecendo um maior controle sobre a organização geral dos eventos.

## Descrição das entidades

As principais entidades de uma casa de eventos podem ser definidas por cliente, que é especializada em uma disjunção total à pessoa física e pessoa jurídica. Também há o convidado, que será recebido no evento.

Além do cliente e convidado, temos o evento em si, que é o principal produto da casa de eventos, e temos o ambiente, que é um espaço definido dentro da casa de eventos que estará ligado a um evento. Como quinta entidade temos o prestador de serviço, que é o responsável por algum serviço do evento, como buffet, iluminação, DJ, entre outros. No entanto, o prestador de serviço está ligado dependentemente da associação cliente-evento, pois não faz sentido um prestador de serviço que não esteja ligado a mesma.

Abaixo segue uma lista das entidades e dos seus atributos:

- Cliente: define uma pessoa física ou jurídica que é identificada unicamente pelo seu CPF ou pelo CNPJ e possui como outros atributos:
  - Um nome completo;
  - Um ou vários telefones;
  - Um endereço, sendo um atributo composto por CEP e Logradouro;
  - Cliente é especializado em física ou jurídica que, apesar de terem as mesmas relações, possuem atributos chaves diferentes, CPF e CNPJ, respectivamente.

- **Cliente-Evento:** define uma entidade associativa entre “cliente organiza evento” e possui como atributos:
  - Uma data de agendamento, que é um atributo discriminador;
- **Convidado:** define uma entidade fraca de evento que é identificado unicamente pelo seu telefone e pelo ID do evento e possui como outros atributos:
  - Um nome completo;
  - Um endereço, sendo um atributo composto por CEP e Logradouro;
  - Um status que define se ele já foi para algum evento da casa ou não.
- **Evento:** define um evento que é identificado unicamente por um id e possui como outros atributos:
  - Um nome de evento;
  - Uma data de evento;
  - Um tema;
  - Um Tipo;
- **Ambiente:** define um ambiente da casa de eventos que é identificado unicamente por um código e possui como outros atributos:
  - Um nome para o ambiente
  - Um metragem que define a área do ambiente;
  - Uma decoração;
  - Uma capacidade máxima de pessoas;
- **Prestador de Serviço:** é uma entidade associada a entidade associativa de cliente-evento e, por isto, tem como identificador único o ID do evento que ele trabalha. Além disto, possui como outros atributos:
  - Um tipo de prestação de serviço, como iluminação, comida, música, entre outros;
  - Um valor que define o custo do serviço;
  - Um CNPJ que é um atributo discriminador;
  - Um nome;
  - Um ou mais telefones para contato;

## Descrição dos relacionamentos

Um Cliente *organiza* um ou mais Eventos e um Evento é *organizado* unicamente por um Cliente, sendo o horário/data de agendamento para negociações guardada. Um

Evento pode *receber* vários Convidados e um Convidado pode ser *convidado* para vários Eventos distintos.

A entidade associativa “Cliente organiza Evento” deve *acordar* com um ou mais Prestador e um Prestador deve *estar de acordo* com um ou mais “Cliente organiza Evento”. Um Prestador pode *contratar* vários Prestadores distintos, mas um Prestador só pode *ser contratado* por um único Prestador, através de um auto-relacionamento. Um Prestador deve ser *alocado* em pelo menos um Ambiente em um Evento, um Ambiente deve ser *alocado* para pelo menos um Evento com, pelo menos, um Prestador neste Ambiente e um Evento *aloca* pelo menos um Prestador a, pelo menos, Ambiente, sendo o horário/data guardado.

## Possíveis Consultas

1. Quais são os eventos na casa de eventos?
2. Quem são os clientes cadastrados?
3. Quais ambientes existem na casa?
4. Quais são os convidados daquele evento?
5. Para qual cliente e evento um prestador está acordo?
6. De que horas um ambiente de um evento ao um dado prestador está alocado?
7. Quando é a reunião agendada com o cliente X?
8. Quantos convidados tem um evento?
9. Quais ambiente serão usados no evento X?
10. O convidado X já esteve presente na casa, anteriormente?